

PERANCANGAN ANIMATED MUSIC VIDEO UNTUK LAGU KELAPA MUDA BAND

Yesaya Sabda Imanuel, Ahmad Khoirul Anwar, Yudi Wibowo

1. Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta
yesaya34@gmail.com

ABSTRAK

Kelapa Muda Band merupakan grup musik jazz experimental yang berasal dari kota Lampung, Indonesia yang pernah berhasil memenangkan salah satu kompetisi musik jazz internasional pada peringkat pertama. Namun Kelapa Muda Band masih jarang dikenali oleh masyarakat umum yang tidak mengikuti genre musik jazz. Salah satu masalah yang membuat Kelapa Muda Band demikian adalah karena kurangnya media promosi dalam bentuk video klip musik. Maka dari itu diperlukan sebuah media promosi video klip musik yang bisa menaikkan nama Kelapa Muda Band khususnya pada lagu "Pagi dan Hujan". Maka, perancangan ini dibuat untuk mempromosikan lagu "Pagi dan Hujan" dari Kelapa Muda Band sebagai media promosi yang menarik dengan menggunakan metode perancangan yang diawali dari Development, Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi, dan Distribusi. Sehingga dengan adanya perancangan ini dapat menghasilkan video klip musik dan beberapa merchandise yang menarik dari segi konsep dan dari segi visualisasi.

Kata kunci: Video Klip, Animasi, Jazz

ABSTRACT

Kelapa Muda Band is an experimental jazz music group originating from Lampung, Indonesia, and has won the first championship in one of the international jazz music competitions. However, the Kelapa Muda Band is still rarely recognized by the general public who are not concerned with the jazz music genre. One problem is the lack of promotional media for music video clips. Therefore, promotional media for music video clips is needed to increase the name of the Kelapa Muda Band, especially the song "Pagi dan Hujan". The design was made to promote the song "Pagi dan Hujan" from Kelapa Muda Band as an attractive promotional medium. Its method starts from Development, pre-production, production, post-production, and distribution. Therefore, the design can produce music video clips and some of merchandise that are interesting in terms of concept and visualization.

Keywords: Video Clip, Animation, Jazz

LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi baru-baru ini yang begitu cepat menjadikan persaingan di dunia bisnis dalam bidang apapun kian ketat dan kompetitif. Tidak terkecuali dalam belantika musik Indonesia. Hal tersebut menjadikan musik tidak lagi hanya disajikan dalam bentuk musik. Namun juga meliputi sajian video klip yang sangat menunjang popularitas musisi atau grup musik itu sendiri. Video klip merupakan salah satu sarana yang jitu dalam memperkenalkan sebuah lagu pada masyarakat dan melejitkan nama suatu grup musik/band yang menciptakan atau membawakan lagu tersebut.

Video klip dapat dibuat dengan menggunakan teknik live shot (pengambilan gambar secara langsung), stop motion (penggabungan foto secara berulang yang membentuk video), animasi (baik animasi 2 dimensi maupun 3 dimensi), lyric video (video klip yang berisikan lirik lagu), dan gabungan antara teknik-teknik tersebut. Di Indonesia, teknik live shot merupakan teknik yang paling banyak digunakan dalam pembuatan video klip sehingga sudah menjadi 2 hal yang umum dan video klip animasi masih jarang dipakai untuk mempresentasikan lagu dalam sebuah grup musik apalagi untuk mencitrakan grup musiknya sendiri. Padahal animasi merupakan jalan alternatif yang sangat menjanjikan, karena memiliki sifat khas yang unik.

Kelapa Muda Band adalah grup musik jazz experimental asli Indonesia yang lebih tepatnya berasal dari Lampung. Kelapa Muda Band sendiri telah berganti nama band yang sebelumnya bernama Three Song dan telah berganti nama menjadi Kelapa Muda Band pada tahun 2018. Kelapa Muda Band sendiri telah berusia 13 Tahun dan telah dibentuk pada November 2011 dengan personil 3 Samuel Song yang saat itu masih berusia 12 tahun, Josafat Song 9 tahun, dan Abraham Song 9 tahun.

Kelapa Muda Band telah melintang tampil di berbagai acara festival musik jazz ternama di Indonesia seperti acara festival tahunan Java Jazz Indonesia, Erasmus Huis Jazz Music Concert, Jak Jazz Festival, The Papandayan Jazz Festival, dan masih banyak lagi. Tidak hanya acara dan festival di negara sendiri saja, Kelapa Muda Band juga telah melintang tampil di luar negeri seperti acara Esplanade di negara Singapura dan Sun TongTong Festival di negara Belanda. Kelapa Muda Band juga pernah memenangkan juara 1 kompetisi "TJPF International Online Jazz Competition 20/21" yang diselenggarakan The Papandayan Jazz Fest pada tahun 2021 di Grand Studio Metro, Jakarta (thepapandayan.com, 2021)

Sejak awal terbentuknya Kelapa Muda Band sampai sekarang, Kelapa Muda Band total sudah merilis 2 album lagu yakni album "Hippo Track" untuk album pertamanya dan album "Kalahari Noon" untuk album keduanya, Kelapa Muda Band juga telah merilis empat lagu singlenya yakni "Me, Myself and Sons", "Storm", "Family Time", "Pagi dan Hujan", dan "Pergi Ke Pasar" (pondokdaudmusik.com, 2018). Namun sayangnya dari keseluruhan 18 lagu yang telah mereka ciptakan, hanya ada satu saja yang diproduksi video klipnya dan itu juga hanya video klip rekaman mereka saat di studio rekaman saja dengan editan yang sangat minimalis (youtube.com/@KelapaMudaBand, 2023). Hal tersebut membuat grup musik Kelapa Muda Band kurang mempunyai daya saing dikarenakan hanya memiliki satu video klip musik saja terhadap grup musik sejenis lainnya yang serupa dan lagi Kelapa Muda Band juga mulai jarang mempromosikan grup musiknya sendiri saat personil mereka beranjak dewasa. Karena minimnya tentang media promosi dalam bentuk video klip musik tersebut, Kelapa Muda Band menjadi kurang dikenali oleh masyarakat umum, bahkan Kelapa Muda Band hanya bisa dikenal oleh beberapa masyarakat penikmat musik jazz yang sering datang di acara festival musik jazz ternama di Indonesia saja dan itu membuat gap atau celah Kelapa Muda Band dengan para

Yesaya Sabda Imanuel

Perancangan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band

audiens-audiensnya semakin merenggang atau menjauh baik audiens baru maupun audiens lama.

Maka dari itu perlu diciptakan sebuah style video klip yang akan mengimbangi ke-khas-an grup musik mereka. Animasi adalah jawaban yang tepat untuk membuat video klip mereka, karena akan terlihat menarik dan juga berbeda dari video klip grup musik lainnya. Lagu yang akan dikemas dalam sebuah video klip animasi ini adalah lagu berjudul "Pagi dan Hujan" yang telah dirilis pada Oktober 2016. Alasan lagu "Pagi dan Hujan" terpilih adalah karena lagu tersebut merupakan salah satu lagu dari empat lagu yang dimainkan Kelapa Muda Band sendiri pada saat kompetisi "TJPF International Online Jazz Competition 20/21" berlangsung dan lagu ini cukup digemari saat lagu ini dimainkan di panggung oleh Kelapa Muda Band di beberapa acara festival musik besar di Indonesia.

TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka yang digunakan sebagai rujukan atau referensi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Jurnal Yunita Syahfitri yang berjudul "Teknik Film Animasi Dalam Dunia Komputer" menjelaskan tentang proses pembuatan animasi secara rinci yang terdiri dari 10 tahap yang harus dilalui yaitu pra produksi, ide cerita, naskah cerita/skenario, concept art, story board, animatic story board, casting and recording, sound FX and music, production dan post production. Manfaat jurnal ini untuk perancangan karya yang akan dibuat adalah untuk memahami tahapan-tahapan yang harus digunakan dalam proses pembuatan animasi supaya animasi yang dibuat akan lebih efisien dan lebih tersusun. Perbedaan pada perancangan ini berada pada di casting and recording dikarenakan lagu dari Kelapa Muda Band adalah instrumental yang berarti lagu tanpa vocal. (Syahfitri, 2011)

Buku Wahyu Purnomo dan Wahyu Andreas yang berjudul "Animasi 2D" menjelaskan tentang 12 prinsip animasi yang diberikan oleh tokoh animator Walt Disney Studios yaitu Frank Thomas dan Ollie Johnston. Konsep utama yang mendasari teori prinsip-prinsip animasi adalah fenomena kelemahan mata manusia yang disebut persistence of vision. Kedua belas prinsip tersebut meliputi : squash and stretch, anticipation, staging, straight ahead and pose to pose, follow through and overlapping action, slow in and slow out, arch, secondary action, timing, solid drawing, appeal, exaggeration. Manfaat buku ini yaitu untuk memahami prinsip-prinsip dasar dalam pembuatan animasi agar animasi yang dibuat mampu menyampaikan suatu konsep yang dinamis, kompleks, dan menarik secara visual. Meskipun demikian, animasi pada video klip yang dibuat pada lagu Pagi dan Hujan akan berbeda dikarenakan akan menggunakan teknik motion graphic dan hand drawn animation secara bersamaan. (Wahyu Purnomo & Wahyu Andreas, 2013)

Jurnal Rona Guines dan Mei P Kurniawan yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Animasi 2D Kerusakan Lingkungan dengan Teknik Masking" penulis membuat animasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan dan himbuan kepada masyarakat untuk tetap menjaga lingkungan sebelum terjadi bencana alam karena kerusakan lingkungan secara natural ataupun karena kelalaian masyarakat sendiri menggunakan video animasi dua dimensi. Manfaat jurnal ini adalah untuk membuktikan bahwa pemilihan animasi dua dimensi bisa menjadi media sarana untuk menyampaikan sebuah pesan, sehingga pemilihan animasi dua dimensi di video klip lagu "Pagi dan Hujan" Kelapa Muda Band dinilai sebagai pilihan yang tepat untuk mengekspresikan makna dari lagu tersebut. Meskipun demikian, perbedaan animasi pada animasi yang berada di lagu Pagi dan Hujan akan berbeda dikarenakan akan

menggunakan teknik motion graphic dan hand drawn animation secara bersamaan. (Guines Purnasiwi & Kurniawan, 2013)

Karya Tugas Akhir Doddy Mahendra yang berjudul "Perancangan Video Klip Single Lagu "Selamat Jalan" Band Strigo Semarang, berisikan tentang band STRIGO yang kurangnya media promosi untuk mempopulerkan 8 lagu single "Selamat Jalan". Penulis membuat media promosi berupa video klip animasi sehingga mampu membuat nama band STRIGO lebih dikenal dimasyarakat dan memperkuat positioningnya. Manfaat jurnal ini pada karya yang akan dibuat adalah untuk mengetahui tahapan-tahapan promosi grup musik melalui video klip musik. Jurnal ini juga membantu menjelaskan apa saja yang dibutuhkan pada media pendukung dalam promosi grup musik melalui video klip musik. Perbedaan dengan tugas akhir yang dibuat adalah teknik yang digunakan dalam video klip Pagi dan Hujan akan menggunakan teknik animasi secara penuh tanpa menggunakan teknik live shot (Mahendra dkk., 2015)

Karya Tugas Akhir Angga Tantama yang berjudul "Perancangan Video Klip sebagai media promosi lagu mesin penenun hujan oleh frau dengan Teknik animasi 2d dan motion graphic", Penulis merancang video klip untuk lagu mesin penenun hujan oleh frau dengan menggunakan Teknik animasi dua dimensi dan motion graphic, penulis berharap dengan adanya video klip tersebut akan menambah daya saing dan peningkatan dalam penjualan lagu "Mesin Penenun Hujan" oleh Frau dalam persaingan dunia musik di Indonesia, animasi dipilih karena masih jarang video klip yang berbentuk animasi. Manfaat Jurnal ini adalah untuk mengetahui cara pembuatan video klip musik dalam bentuk visualisasi animasi dua dimensi. Meskipun sama sama video klip animasi, video klip Kelapa Muda Band akan mempunyai gambar yang berbeda dengan video klip lagu mesin "Penenun Hujan" oleh Frau. Video klip lagu "Mesin Penenun Hujan" oleh Frau menggunakan visualisasi yang cenderung 9 surealisme sedangkan video klip lagu "Pagi dan Hujan" oleh Kelapa Muda Band akan menggunakan visualisasi kartun manga Jepang. (Tantama, 2019)

IDENTIFIKASI DATA

A. Sejarah Kelapa Muda Band

Kelapa Muda Band merupakan grup musik Jazz experimental asal kota Lampung yang sudah terbentuk sejak tahun 2011, dan pada saat itu grup musiknya masih bernama Three Song. Personil Kelapa Muda Band ini adalah satu keluarga yang sama, semua personilnya adalah keluarga sekandung dan berisikan tiga orang, yaitu : Samuel Song sebagai Bassist, Josafat Song sebagai Drummer, dan Abraham Song sebagai Guitarist (Widodo Mikha sebagai Guitarist sebelum digantikan oleh anaknya sendiri, Sekarang menjadi Manajer Kelapa Muda Band). Mediasasi musik di kota Lampung sempat dibuat heboh dan terkesan kepada grup musik Kelapa Muda Band ini karena pada awal 22 terbentuknya, para personilnya masih berisikan anak-anak berusia 9-12 tahun dan mereka sudah berani tampil di acara festival besar Musik Lampung.

B. Gambaran Umum Lagu Pagi dan Hujan

Pagi dan Hujan adalah sebuah lagu jazz experimental dari Kelapa Muda Band yang dibuat oleh Samuel Song pada 2014 silam. Lagu tersebut menceritakan tentang sebuah kenyamanan seseorang saat hujan di pagi hari. Pada dasarnya kita akan merasakan sebuah suasana yang berbeda ketika hujan di pagi hari. Aroma khas ketika hujan turun dan suhu di pagi hari, lebih sering diam dan rileksasi, berbincang degan suasana yan menyenangkan dengan dengan keluarga. Lagu Pagi dan Hujan dengan aransemen

Yesaya Sabda Imanuel

Perancangan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band

musiknya yang melantun dengan tenang memberikan rasa rileks pada pendengarnya. Kerinduan pada hujan dan segala suasananya yang akan menjadi dasar dalam pembuatan video klip ini.

ANALISA DATA

A. Segmentasi

1. Demografis
 - a. Umur : 16-31 Tahun
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki & Perempuan
 - c. Pendidikan : Semua Jenjang Pendidikan
 - d. Kelas Sosial : Menengah Ke Atas
 - e. Agama : Semua Agama
2. Geografis
Seluruh Wilayah di Indonesia
3. Psikografis
Antusias musik jazz, Orang yang ingin mendengarkan pada suasana formal, Orang yang memiliki selera tinggi dalam mendengarkan musik, Menyukai musik atau lagu dengan video clip yang menarik.
4. Behavior
Remaja atau dewasa pecinta dan pendengar musik atau penikmat musik di festival musik dan acara-acara formal, Orang yang menikmati musik melalui perangkat elektronik (Gadget).

B. USP

Unique Selling Point pada Kelapa Muda Band berada pada umur personil grup musik ini yang dimana saat debut umur mereka berada pada 9-12 tahun, grup musik ini juga sering tampil di berbagai acara festival musik besar di Indonesia dan pernah memenangkan kompetisi musik jazz internasional. Sedangkan Unique Selling Point pada lagu "Pagi dan Hujan" adalah lagu ini adalah lagu instrumental yang memberi kesan calm atau damai pada pendengarnya. Durasi lagu Pagi dan Hujan ini ialah 5 menit, 32 walaupun sedikit lebih lama dari pada durasi lagu umum lainnya, jika mendengarkan lagu ini pendengar tidak akan merasakan lagu ini berdurasi 5 menit dikarenakan lagu ini memberikan rasa nyaman dan membuat lagu ini terasa singkat. Lagu ini juga merupakan salah satu lagu yang dimainkan pada saat kompetisi TPJF 2021 berlangsung.

C. ESP

emotional Selling Point mendorong audiens untuk berpikir tentang bagaimana perasaan mereka atau situasi emosi mereka ketika mendengar lagu dari grup musik Kelapa Muda Band. Perasaan mereka yang sebagai target audiens akan mempengaruhi keputusan mereka yang pada akhirnya akan seringkali mendengarkan lagu dari Kelapa Muda Band karena perasaan dan emosi menjadi lebih tenang dan damai sebab hampir semua lagu Kelapa Muda Band adalah easy-listening atau nyaman didengar. Perasaan emosional audiens juga dapat menimbulkan sebuah pendapat mengenai musik yang akan didengarkan nantinya.

D. Positioning

Secara definisi positioning adalah strategi bagaimana produk yang ditawarkan bertahan dalam benak konsumen, walaupun banyak produk yang sejenis dikeluarkan oleh beberapa kompetitor namun konsumen tetap mengingat produk yang ditawarkan. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan perasaan visual pada lagu yang dibawakan oleh Kelapa Muda Band pada lagu "Pagi dan Hujan". Gaya visual yang akan digunakan dalam perancangan animasi 2d berdasarkan USP dan ESP yang sudah ada. Maka 33 gaya visual animasi 2d ini akan memakai style visual motion graphic dan style visual kartun manga Jepang.

PERANCANGAN STRATEGI KREATIF

A. Layout

Layout yang digunakan dalam perancangan animasi dua dimensi ini akan menggunakan rule of thirds. Rule of thirds merupakan komposisi objek dalam sebuah gambar atau video sehingga gambar yang agar terlihat bagus. Biasanya menggunakan 9 buah kotak dan objek diletakkan di garis pembagi kanan atau kiri 9 kotak tersebut. Rasio yang akan digunakan adalah 16 : 9 window screen.



Gambar 1. Rule of Thirds (Sumber: descript.com/blog/article/rule-of-thirds)

B. Typografi

Typografi merupakan teknik, bentuk, susunan suatu huruf agar menjadi sebuah tulisan yang cocok untuk membuat desain grafis menjadi menarik. Typografi pada perancangan animasi dua dimensi ini berfungsi pada judul intro animasi dan penulisan di media pendukung. Font yang akan digunakan adalah font Permanent Marker. Font ini dipilih karena cocok dengan gaya visual kartun.

PERMANENT MARKER
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Gambar 2. Font Permanent Marker (Sumber: Reproduksi dari proses pembuatan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band, 2023)

C. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan video klip lagu "Pagi dan Hujan" ini adalah warna natural. Warna tersebut dipilih karena dapat menggambarkan sesuai suasana dari lagu "Pagi dan Hujan" yang sesuai dengan segmentasi demografi analisa data.

Yesaya Sabda Imanuel

Perancangan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band

 - C:89 M:68 Y:0 K:0	 - C:69 M:48 Y:36 K:9
 - C:77 M:40 Y:0 K:0	 - C:45 M:36 Y:36 K:2
 - C:139 M:134 Y:42 K:12	 - C:53 M:53 Y:47 K:15
 - C:60 M:65 Y:53 K:35	 - C:42 M:45 Y:26 K:1
 - C:176 M:170 Y:63 K:87	 - C:36 M:41 Y:41 K:2
 - C:12 M:1 Y:1 K:0	 - C:46 M:52 Y:53 K:1
 - C:1 M:14 Y:28 K:0	 - C:0 M:5 Y:10 K:0
 - C:10 M:30 Y:52 K:0	 - C:137 M:139 Y:41 K:12
 - C:12 M:68 Y:84 K:1	 - C:25 M:71 Y:80 K:14
 - C:19 M:41 Y:65 K:1	 - C:13 M:59 Y:65 K:0
 - C:68 M:54 Y:50 K:25	 - C:60 M:10 Y:17 K:0

Gambar 3. Palet Warna (Sumber: Reproduksi dari proses pembuatan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band, 2023)

D. Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan memakai gaya visual kartun manga Jepang. Gaya visual kartun manga Jepang dipilih karena sesuai dengan segmentasi demografi analisa data yang telah dibuat.

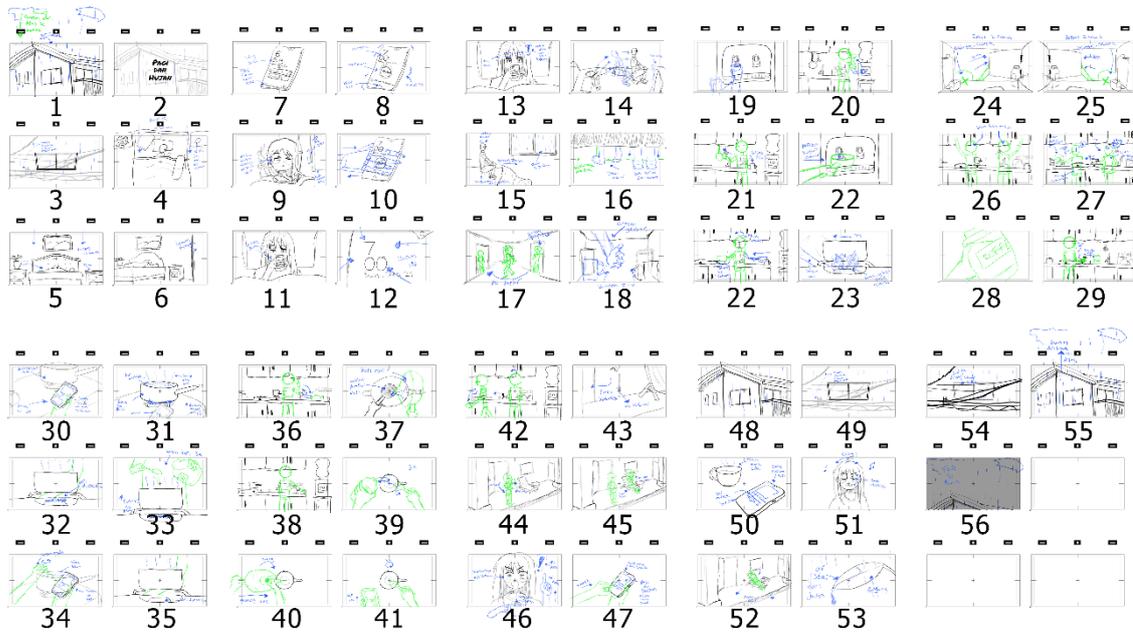


Gambar 4. Ilustrasi Kartun Manga Jepang (Sumber: myanimelist.net/anime/40787/Josee_to_Tora_to_Sakana-tachi)

E. Sinopsis

Video klip Pagi dan Hujan akan dimulai dari seorang perempuan sebagai Main Character (MC) pada video klip ini yang masih tertidur saat hujan dipagi hari dan bangun tidak lama setelah alarmnya berbunyi. Suasana dingin hujan di pagi hari membuatnya merasakan rasa nyaman selagi menikmati kopi di pagi hari dan memainkan musik jazz dari handphonenya sembari menemaninya di pagi hari.

F. Storyboard



Gambar 5. Storyboard (Sumber: Reproduksi dari proses pembuatan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band, 2023)

G. Scene Preview



Gambar 6. Scene Preview (Sumber: Reproduksi dari proses pembuatan Animated Music Video Untuk Lagu Kelapa Muda Band, 2023)

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dapat disimpulkan bahwa hampir semua industri, termasuk industri musik, telah menggunakan media promosi untuk mempromosikan karya-karyanya dengan berbagai jenis media promosi termasuk dengan menggunakan video klip lagu.

Kelapa Muda Band adalah salah satu kelompok musik yang turut hadir dalam belantika musik Indonesia dengan mengusung genre jazz experimental dan sudah pernah mengikuti acara-acara musik besar di Indonesia. Meskipun Kelapa Muda Band sering mengikuti acara-acara musik besar, Kelapa Muda Band tidak begitu banyak dikenali oleh banyak orang karena kurangnya marketing atau pemasaran dari grup band musik tersebut, perihal media promosi berupa video klip lagu yang dibuat mereka hanya ada dua saja dari delapan belas lagu yang telah mereka buat. Maka dari itu Kelapa Muda Band membutuhkan sebuah media promosi tambahan untuk mengenalkan grup band musiknya kepada Masyarakat dengan membuat video klip musik lainnya.

Perancangan video klip sebagai media promosi ini diterapkan pada lagu Kelapa Muda Band yang berjudul Pagi dan Hujan dengan unsur-unsur desain pada editing video dan animasi seperti warna, tipografi, dan layout yang ditampilkan pada video klip dan media promosi pendukung lainnya yang akan menjadi ciri khas lagu Pagi dan Hujan. Perancangan video klip sebagai media promosi lagu Pagi dan Hujan dengan menggunakan perpaduan teknik motion graphic dan hand-drawn animation ini dengan menggunakan gaya visual kartun 115 manga Jepang diharapkan dapat meningkatkan pendengar lagu serta dapat memahami perasaan atau feeling dari lagu melalui video klip animasi ini.

B. Saran

Bagi pelaku bisnis diharapkan lebih memperhatikan kualitas media promosi yang dipakai, karena kualitas dari media promosi dapat menentukan keuntungan maupun dikenalnya batang atau jasa yang dijual.

Bagi Kelapa Muda Band melalui animasi dua dimensi ini diharapkan bisa menjadi solusi untuk mempromosikan Kelapa Muda Band ke masyarakat Indonesia.

Bagi mahasiswa seni rupa hendaknya tugas akhir karya seni dijadikan sarana untuk belajar merancang sebuah media kreatif yang akan divisualisasikan dengan konsep yang terencana dan sesuai dengan penerapan ilmu desain komunikasi visual, sehingga menjadi sebuah karya yang mempunyai kualitas dan sebagai hasil dari pembelajaran akademik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda & Adjie. (2011). *Film Animasi 2D Berbasis 3D Menggunakan Teknik Cell Shading Berjudul The Postman Story*. Surabaya: Stikom.
- Al-Bahra Bin Ladjamudin. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Frank Thomas & Ollie Johnston. (1995). *The Illusion of Life : Disney Animation*. Amerika Serikat: Abbeville Press.
- Jogiyanto, H.M. (1990). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mahendra, Doddy. (2015). *Perancangan Video Klip Single Lagu "Selamat Jalan" Band Strigo*. Semarang: Universitas Dianuswantoro.
- Rona Guines, Mei P Kurniawan. (2013). *Perancangan dan Pembuatan Animasi 2D Kerusakan Lingkungan dengan Teknik Masking*, Vol 14, No 4, Yogyakarta: STMIK AMIKOM
- Syahfitri, Yunita. (2011). *Teknik Film Animasi dalam Dunia Komputer*. Jurnal Saintikom, 10(3).
- Tantama, Angga. (2019). *Perancangan Video Klip sebagai media promosi lagu mesin penenun hujan oleh frau dengan Teknik animasi 2d dan motion graphic*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta.
- Wahyu Purnomo & Wahyu Andreas. (2013). *Animasi 2D*. Malang: Kementrian Pendidikan & Kebudayaan.