

# DESAIN VISUAL BRANDING GITAR TERATE MUSIK MANCASAN BAKI SUKOHARJO

Itoh Yosie Prayogo, Evelyne Henny Lukitasari, Arif Yulianto

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta  
email: [itohyosieprayogo@gmail.com](mailto:itohyosieprayogo@gmail.com)

## **ABSTRAK**

*Seiring dengan berkembangnya zaman, maka banyak juga peluang bisnis untuk berkembang. Di daerah Mancasan Baki Sukoharjo terkenal dengan Kampung Gitar. Gitar adalah suatu alat musik yang terbuat dari bahan baku kayu dan triplek, Gitar merupakan alat musik yang paling jamak dijumpai dan dimainkan oleh banyak orang. Produk Gitar Lokal dari Mancasan Baki Sukoharjo tidak hanya dibeli oleh pencinta dan pemain musik petik dari Indonesia, gitar asli pengrajin lokal berhasil menarik perhatian pasar Internasional. Salah satunya pengusaha pengrajin Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo selalu menjaga kualitasnya yaitu bahan baku kayu dan triplek serta selalu berinovasi mengikuti perkembangan model varian gitar. Dan untuk menjaga produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo yaitu untuk tujuan Perancangan Tugas Akhir ini untuk menghasilkan Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo yang diaplikasikan pada logo, kaos, roll banner, poster, stiker, topi dan gitar. Metode perancangan meliputi 7 tahap. Ide, survei, brief, brain storming, creative brief, desain dan evaluasi. Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo dilakukan dengan konsep yang ditunjukkan untuk menguatkan image dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo dan menyampaikan varian unggulan dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Hasil akhir dari karya tugas akhir ini dimanfaatkan untuk mempromosikan produk lokal dengan pelayanan dari Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.*

**Kata Kunci :** *Gitar Terate Musik. Desain Visual Branding. Mancasan Baki Sukoharjo*

## **ABSTRACT**

*Along with the times, there are also many business opportunities to develop. In the Mancasan area, Baki Sukoharjo is famous for Kampung Gitar. Guitar is a musical instrument made of wood and plywood, Guitar is the most common musical instrument found and played by many people. Local Guitar Products from Mancasan Baki Sukoharjo are not only*

## **Itoh Yosie Prayogo**

Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo

*bought by lovers and stringed music players from Indonesia, original guitars of local craftsmen have managed to attract the attention of the international market. One of them is the Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar craftsman entrepreneur, always maintaining its quality, namely wood and plywood raw materials and always innovating following the development of guitar variant models. And to maintain the Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar product, namely for the purpose of designing this Final Project to produce Visual Branding of the Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar which is applied to logos, t-shirts, roll banners, posters, stickers, hats and guitars. The design method includes 7 stages. Ideas, surveys, briefs, brain storming, creative briefs, design and evaluation. The Visual Design Design Branding of Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar was carried out with a concept shown to strengthen the image of the Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar and convey the superior variant of the Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar. The final result of this final project work is used to promote local products with services from the Mancasan Baki Sukoharjo Music Terate Guitar.*

**Keywords:** *Guitar Terate Music. Visual Branding Design. Mancasan Baki Sukoharjo*

## **PENDAHULUAN**

Bangsa Indonesia terkenal akan kebudayaan yang beranekaragaman dan unik yang tidak dimiliki bangsa lain di dunia. Adanya kesenian yang kental dengan nuansa kedaerahannya. Setiap daerah memiliki kesenian yang berbeda-beda. Mulai dari seni tari, bahasa, makanan tradisional dan alat musik. Keberagaman budaya itu memunculkan sebuah asset tersendiri bagi setiap daerah di Indonesia. Alat musik misalnya, telah menjadi bagian khas dari setiap daerah. Kulintang di daerah Sulawesi, Gamelan di Jawa dan masih banyak lagi yang tersebar di seluruh penjuru negeri ini.

Dewasa ini alat musik modern sudah menjadi bagian dari masyarakat Indonesia. Karena keberadaannya yang mudah didapat dan dipelajari dengan cepat dari berbagai kalangan dan umur. Mulai dari anak-anak sampai orang tua dapat memainkannya dan memilikinya dengan mudah. Ada alat musik yang digemari oleh masyarakat luas yaitu alat musik gitar. Gitar merupakan suatu seni kerajinan yang terbuat dari kayu. Kerajinan ini tersebar di beberapa wilayah, diantaranya yang terkenal adalah di Desa Mancasan Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. Di wilayah ini, kerajinan gitar telah menjadi tulang punggung perekonomian utama masyarakatnya. Gitar adalah sebuah alat musik berdawai yang dimainkan dengan cara dipetik, umumnya menggunakan jari maupun plektrum. Gitar terbentuk atas sebuah bagian tubuh pokok dengan bagian leher yang padat sebagai tempat senar yang umumnya berjumlah enam didempetkan. Desain grafis adalah suatu media untuk menyampaikan informasi melalui bahasa komunikasi visual dalam wujud dwimatra ataupun trimatra yang melibatkan kaidah-kaidah estetik. Elemen-elemen desain yang utama terlibat dalam desain grafis adalah sebagai bahan pokok (ingredients) yang berupa : garis, huruf, bentuk (shape) dan tekstur. Sedangkan struktur (structure)-nya adalah pengorganisasian elemen-elemen desain tersebut. Struktur desain yang baik adalah hasil integrasi prinsip-prinsip desain yang akurat pada proses penempatannya. Prinsip-prinsip desain yang utama terdiri dari : keseimbangan (balance), kontras, unity, nilai (value) dan warna. Desain Visual Branding adalah proses melakukan visualisasi pada sebuah merek baik itu pada nama maupun pada logonya. Sehingga, memiliki ciri khusus yang mudah diingat oleh masyarakat. Melakukan visualisasi pada brand menjadi salah satu proses yang krusial dan harus dijalankan dengan baik. Ciri khas ini berupa merek atau logo yang memiliki makna visual tertentu serta menjadi pembeda dengan brand lain.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Tugas akhir milik Dany Setiawan yang berjudul "Perancangan Visual Branding Gitar Elektrik Seviaji Edisi Produk 1 (Edisi PR 1 ) Sebagai Produk Hand Made di Yogyakarta" Dany Setiawan Institut Seni Indonesia Yogyakarta membahas tentang pentingnya perencanaan dan perancangan visual branding gitar elektrik Seviaji di sini menampilkan brand yang sudah ada namun diperbaiki Imagenya demi menimbulkan rasa percaya kepada konsumen.

Adapun perancangan branding yang dilakukan meliputi perancangan logotype, logogram, poster, dan dibantu dengan menggunakan media pendukung yang memang dapat diaplikasikan sebagai pembantu untuk memunculkan rasa percaya terhadap target audience, media pendukung tersebut meliputi, Tas gitar, Strape gitar, Pick gitar, Kartu nama, Kertasa Surat, Kwitansi, Kaos, dan Leafleet.

Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra Surabaya. Jurnal ini menjelaskan visual branding dapat menjadi Langkah awal untuk membentuk identitas yang sesuai sekaligus berguna sebagai pendukung promosi produk batik ikat celup agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Pada buku yang berjudul "Mendesain Logo" milik Suriyanto Pustan yang diterbitkan oleh PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, tahun 2009 menjelaskan bahwa buku tersebut membahas tentang berbagai macam jenis logo serta fungsinya dan logo merupakan identitas brand yang diutamakan sehingga dapat dijadikan sebagai pembeda dengan lainnya. Bahwa buku tersebut sangat bermanfaat sebagai acuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, karena dalam buku tersebut terdapat berbagai informasi mengenal logo berupa jenis logo, sejarah, istilah, jenis-jenis, anatomi serta tahapan untuk membuat desain dan kriteria desain logo yang baik.

## **PEMBAHASAN**

### **A. Analisa Data**

#### **1. Segmentasi**

##### **a. Demografi**

Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Usia : 15-30 tahun

Kelas Sosial : Menengah keatas

Agama : Semua agama

Pendidikan : SMP, SMA/SMK dan PT ( Perguruan Tinggi )

#### **2. Geografis**

Wilayah khusus : Sukoharjo dan Solo Raya

Wilayah umum : Indonesia

#### **3. Psikografis**

Berdasarkan data demografis diatas dapat disimpulkan bahwa target market dari Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah masyarakat ekonomi menengah keatas yang memiliki hobi gaya hidup dibidang musik gitar. Serta masyarakat yang ingin membeli alat musik jenis gitar tertentu dengan kualitas tinggi dan harga terjangkau dengan usia 15 - 30 tahun dan tingkat pendidikan dari lulusan SMP sampai dengan Perguruan Tinggi.

Masyarakat yang berusia 15 - 30 tahun yang memiliki rasa ingin tahu yang menginginkan alat musik gitar, yang kualitas produk dan hasil genjrengan detingan gitar yang indah bisa untuk teman nongkrong bersantai sambil bernyanyi diiringi dengan musik gitar. Untuk menghibur diri sendiri dan orang lain dengan dentingan gitar yang indah bisa menghilangkan rasa lelah dan membuat badan dan pikiran menjadi fresh kembali.

#### 4. Behavior

Segmentasi behavior ditujukan kepada semua jenis kelamin baik itu laki-laki maupun perempuan yang mana mereka mempunyai keinginan dalam menguasai alat music gitar baik itu sebagai pemula maupun sudah ahli.

#### B. **USP ( Unique Selling Propostion )**

Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo menjual gitar bermacam-macam model dan ukuran dan dikerjakan oleh pengrajin yang sudah ahli dan handal. Alat musik gitar diproduksi oleh Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo semua produksi gitar dan semua varian dan model di stang gitarnya ditanam besi, terutama produk gitar pemula yang stangnya ditanam besi tidak ditemukan atau dimiliki di kompetitor perusahaan lain. Dan menggunakan bahan baku asli dan berkualitas dan tanpa mengurangi bahan baku. Sehingga alat musik tersebut layak dan dapat lebih lama penggunaannya. Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo juga sering melakukan promo penjualan alat musik gitar pada hari-hari tertentu.

#### C. **ESP ( Emotional Selling Proposition )**

Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo mudah melekat di hati dan dipikiran para calon konsumen. Hari ini dikarenakan calon konsumen akan dimudahkan dengan apa yang Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo lakukan yakni menerima pengerjaan variable jenis gitar. Sehingga calon konsumen apabila menginginkan gitar dengan versi orginalnya tentu memiliki harga diatas rata-rata. Calon konsumen dapat melakukan pemesanan alat musik gitar di Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo dengan permintaan khusus seperti warna, bahan dan ukuran sesuai dengan permintaan calon konsumen. Pemasaran yang difokuskan kepada perasaan emosional konsumen yang dapat menimbulkan sebuah pendapat mengenai produk yang akan dibeli.

#### D. **Positioning**

Positioning dalam Perancangan Desain Visual Branding Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah dengan melakukan redesign pada logo Terate Musik sebelumnya. Logo Terate Musik warna merah yang artinya cinta, berani dan kuat. Bahwa orang yang mencintai musik dan gitar produk Terate Musik menghasilkan suara yang nyaring. Tulisan Terate Musik warna hijau dan emas, terate dan bunga

terate yaitu keindahan warna hijau adalah menyejukan dan warna emas memiliki arti kesuksesan yaitu sukses dalam usaha alat musik Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo.

Logo yang akan diredesign menggunakan gaya visual flat design dan menggunakan jenis font yang memiliki kesan eksklusif dan personality kuat yang mewakili Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Perancangan logo gitar, bunga terate dan tulisan Terate Musik. Logo menggunakan warna kombinasi maka perancangan logo akan sangat mudah untuk diaplikasi berbagai perangkat serta memudahkan konsumen untuk mengingat bentuk logo yang menarik dan eksklusif Perancangan Visual Branding logo ini yaitu logogram dan logotype. Selanjutnya logo akan diaplikasikan kedalam media promosi seperti Kaos, Roll Banner, Poster, Stiker, Topi dan Gitar.

### **E. Strategi Kreatif**

Dalam Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo ini diperlukan strategi kreatif sehingga memberikan gagasan atau ide yang nantinya dapat membantu dalam proses perancangan. Maksud dan tujuan dari Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo ini adalah untuk memperkenalkan Gitar Terate Musik dikalangan masyarakat. Mengingat promosi yang dilakukan oleh Gitar Terate Musik sendiri masih kurang efektif, maka muncul gagasan untuk mendesain ulang logo dari Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo serta media promosinya sebagai Langkah dalam strategi kreatif.

1. Konsep Estetis
  - a) Visual
    - 1) Warna

Warna memiliki fungsi untuk mempermudah konsumen mengenali identitas suatu brand. Warna yang digunakan Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo merupakan kombinasi dari beberapa warna. Warna yang digunakan berbeda dengan warna logo sebelumnya. Pengaplikasian warna pada Terate Musik menggunakan skema warna analog dimana warna tersebut dipilih dari warna yang dekat satu dengan yang lainnya pada colorwheel.

Kombinasi warna ini sering ditemukan dialam yang memberikan kesan indah, tenang dan nyaman sejuk. Berikut ini adalah warna yang dipilih dalam Perancangan Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo. Warna merah adalah warna kegembiraan dalam bermain musik gitar yang mempunyai energi genjrengan dan

dientingan yang indah. Warna kuning adalah warna keceriaan, keindahan bunga tertate. Warna biru adalah warna handal dan dapat dipercaya dalam komunikasi yang menenangkan hati dalam bermain musik gitar. Warna putih adalah warna kesederhaan, minimalis bersih serta kualitas modern. Dengan warna - warna ini Gitar Terate MuisK Mancasan Baki Sukoharjo logonya mudah dikenal dan diingat dihati audience. Penggunaan warna ini diharapkan mampu meningkatkan brand awareness Gitar Terate Musik. Warna yang digunakan adalah sebagai berikut.



**Gambar 1** : Contoh Palet Warna Flat Design

Sumber (<https://id.pinterest.com/pin/231372499599487382/>)

## 2) Tipografi

Tipografi adalah merupakan komponen yang sangat berpengaruh atau ampuh untuk mengkomunikasikan visual branding. Fungsi dan tipografi adalah mempertajam pesan, mengatur mood dan mempresentasikan sebuah brand. Dalam proses Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo akan menggunakan jenis tipografi sans serif. Font yang tidak memiliki busurelite atau goresan kecil pada setiap hurufnya, tentunya font ini mampu dengan mudah dibaca serta diingat. Tipografi yang digunakan visual branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah sans serif font HermanoAlto Round dan Time and Space. Font ini berbeda dengan font logo sebelumnya, font sans serif HermanoAlto Round dan Time and Space untuk mendukung konsep visual branding Terate Musik. Font ini memiliki kesan bersih, simple,

modern, efisien dan untuk sebuah perusahaan yang ingin membangun brand awareness.

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklkmno  
pqrstuvwxyz  
123456789**

**Gambar 2** : Contoh Font HermanoAlto Round

Sumber (<https://www.dafont.com/hermanoalto.font>)

**ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklkmno  
pqrstuvwxyz  
123456789**

**Gambar 3** : Contoh Font Time and Space

Sumber (<https://www.dafont.com/time-and-space.font>)

1) Ilustrasi

Ilustrasi merupakan salah unsur tata letak dua dimensi yang memiliki maksud untuk memperjelas pesan yang ingin disampaikan. Pada Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik mancasan Baki

Sukoharjo ini menggunakan kombinasi jenis ilustrasi logogram dan logotype. Logogram dari Gitar Terate Musik merupakan ilustrasi dari gambar ikon gitar dan icon bunga terate, sedangkan untuk logotype dalam logo ini bertuliskan "Terate Musik" yang ditonjolkan supaya konsumen mudah untuk mengingatnya dan sesuai dengan tema utama Terate Musik.



**Gambar 4 :** Contoh Gambar Ilustrasi Logogram dan Logotype  
Sumber (<https://www.suriantorustan.com/flat-design/>)



**Gambar 5 :** Contoh Gambar Ilustrasi Logo Flat Design  
Sumber ([www.freepik.com](http://www.freepik.com))

2) Layout

Layout merupakan desain tata letak. Suatu susunan, rancangan, atau tata letak ruang dari sebuah elemen yang sengaja didesain untuk bisa ditempatkan dalam suatu bidang yang sebelumnya telah direncanakan terlebih dahulu dalam mempromosikan Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo menggunakan Jenis Layout Picture Window Layout. Layout yang menampilkan tata letak vertikal dan gambar visual yang besar menarik. Dipakai untuk iklan dan brosur yang ingin memapilkan produk yang lebih detail.



**Gambar 6** : Contoh Picture Window Layout

Sumber (<https://bag220.wordpress.com/2012/03/16/layout/>)

**F. Perwujudan Karya**

a. Kaos



**Gambar 7** : Final Design Depan dan Belakang Kaos (Itoh Yosie Prayogo 2023)

Ukuran	: XL
Bahan	: Cotton combed 30s
Sablon	: DTF
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text
Tipografi	: HermanoAlto Round dan Time and Space

## Itoh Yosie Prayogo

Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo

### b. Roll Banner



**Gambar 8** : Final Design Roll Banner  
(Itoh Yosie Prayogo 2023)

Bahan	: Albatros
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Format	: Potrait
Teknik cetak	: Paperku
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text
Tipografi	: HermanoAlto Round dan Time and Space

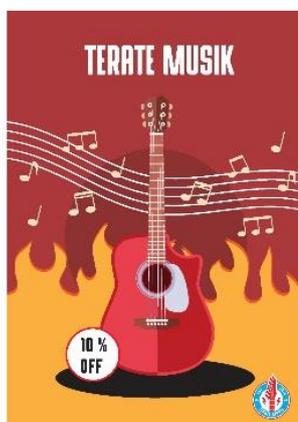
### c. Poster 1



**Gambar 9** : Final Design Poster 1  
(Itoh Yosie Prayogo 2023)

Bahan	: Kertas Art
Ukuran	: A3 / 29.7 cm x 42 cm
Format	: Potrait
Teknik cetak	: cetak print
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text
Tipografi	: HermanoAlto Round dan Time and Space

d. Poster 2



**Gambar 10** : Final Design Poster 2  
(Itoh Yosie Prayogo 2023)

Bahan	: Kertas Art
Ukuran	: A3 / 29.7 cm x 42 cm
Format	: Potrait
Teknik cetak	: cetak print
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text
Tipografi	: HermanoAlto Round dan Time and Space

## Itoh Yosie Prayogo

Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo

### e. Stiker



**Gambar 10** : Final Design Stiker  
(Itoh Yosie Prayogo 2023)

Bahan	: Vinyl laminasi
Ukuran	: 6 cm x 8 cm
Format	: Potrait
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text
Tipografi	: HermanoAlto Round dan Time and Space

### a. Topi



**Gambar 11** : Final Design Topi  
(Itoh Yosie Prayogo 2023)

Bahan	: Kain lotto dan kain hyget
Ukuran	: Lebar 5 cm
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text

Tipografi : HermanoAlto Round dan Time and Space

f. Gitar



**Gambar 12** : Final Design Gitar  
(Itoh Yosie Prayogo 2023)

Bahan	: Kayu, triplek, senar dan krum
Ukuran	: Gitar standar
Software	: Adobe Illustrator CC 2017
Ilustrasi	: Logo dan Ilustrasi, Text
Tipografi	: HermanoAlto Round dan Time and Space

## KESIMPULAN DAN SARAN

Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo adalah perusahaan yang memproduksi alat musik gitar. Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo memiliki potensi yang cukup besar untuk menarik peminat yang menyukai alat musik gitar, bukan hanya di Kota Sukoharjo tetapi juga kota lainnya di Indonesia. Tetapi Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo masih kurang dikenal karena media promosinya yang kurang optimal sehingga dibutuhkan pembuatan perancangan desain visual branding. Pembuatan perancangan desain visual branding dibutuhkan proses yang panjang mulai dari perumusan masalah, pengumpulan data sampai dengan perwujudan karya.

Media yang digunakan dalam pembuatan desain visual branding berupa logo, roll banner, kaos dan gitar sebagai media utamanya, sedangkan untuk media pendukungnya

## **Itoh Yosie Prayogo**

Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo

adalah stiker, poster dan topi. Alasan menggunakan media tersebut karena lebih mudah dan efektif. Alasan yang lain karena media tersebut dapat digunakan sebagai promosi di media sosial online. Telah terbukti bahwa promosi melalui media sosial online dapat lebih memiliki peluang bagi produk untuk lebih mudah dikenal masyarakat.

Desain Visual Branding Gitar Terate Mancasan Musik Baki Sukoharjo ini diharapkan dapat menciptakan citra dan image baru yang bergerak dibidang alat musik gitar dengan konsep flat, sehingga masyarakat mengerti produk apa yang ditawarkan serta dapat membedakan dengan kompetitor lainnya. Media yang digunakan dalam desain visual branding ini juga mendukung pesan yang ingin disampaikan kepada audiens sehingga image dari produk Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo dapat melekat pada hati dan ingatan konsumen.

Perancangan Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi desainer di masa mendatang dengan tema yang serupa sehingga perancangan yang dilakukan dapat terlihat menjadi lebih baik. Hasil Tugas Akhir ini dengan judul Desain Visual Branding Gitar Terate Musik Mancasan Baki Sukoharjo, diharapkan dapat berguna untuk membuka peluang bagi perancangan berikutnya.

### **DAFTAR PUSATAKA**

- Adityas, K. P., & Deski, P. R. (2019). *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Manfaat Buah dan Sayur Bagi Murid di SD IBA Palembang* (Doctoral dissertation, Politeknik PalComTech).
- Kwanda, C., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2019). Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1 (14), 10.
- Rokah, B. N. (2011). *Industri Kerajinan Gitar Dan Upaya Pemberdayaannya* (Studi Kasus Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Mancasan Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo).
- Setiawan, D. (2014). *Perancangan Visual Branding Gitar Elektrik Seviaji Edisi Produk 1 (Edisi PR 1) Sebagai Produk Hand Made Di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta).
- Sulistio, A. B. (2021). *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*.