

PERANCANGAN VIDEO ADVERTORIAL MUSEUM KERIS NUSANTARA SURAKARTA

**Indra Hayu Tri Pamungkas, Ahmad Khoirul Anwar,
EvelynHenny Lukitasari**

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

Email (indrapamungkas007@gmail.com)

Abstrak

Museum Keris Nusantara adalah salah satu museum yang berada di Kota Surakarta. Museum ini banyak sekali menyimpan benda-benda bersejarah seperti keris dan tombak. Bukan hanya menyimpan benda-benda bersejarah saja, tetapi museum ini juga terdapat pembelajaran mengenai sejarah, pembuatan, dan cerita dibalik keris itu sendiri. Tempat ini sangat bagus untuk orang-orang yang menyukai tentang sejarah. Saat ini kondisi museum keris nusantara tergolong sedikit menurun peminatnya dikarenakan banyak masyarakat umum lebih memilih kepusat perbelanjaan modern untuk menghabiskan waktu luangnya, daripada berkunjung dan mempelajari sebuah sejarah pada masa lalu. Maka dari itu dibuatkanlah sebuah media untuk ajang promosi Museum Keris Nusanara ini. Judul dari penelitian ini yaitu "Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta". Media yang digunakan yaitu berupa video dengan metode advertorial. Dipilihnya media video karena video itu simple dan mudah untuk menarik perhatian masyarakat, yang tentunya dengan narasi yang baik dan jelas, visual yang menarik dan isi pesan yang informatif diharapkan masyarakat akan senang dan dapat berkunjung ke museum untuk menambah ilmu dan wawasan tentang sejarah.

Kata Kunci: Perancangan, Video, Advertorial, Promosi, Museum Keris Nusantara

ABSTRACT

Keris Nusantara Museum is one of the museums in the city of Surakarta. This museum holds a lot of historical objects such as keris and spears. Not only does it store historical objects, but this museum also contains lessons about the history, manufacture and story behind the keris itself. This place is great for people who love history. Currently, the interest in the Indonesian Keris Museum is slightly declining because many people prefer to go to modern shopping centers to spend their free time, rather than visiting and studying the history of the past. Therefore, a media was created for the promotional event for the Keris Nusanara Museum. The title of this research is "Designing an Advertorial Video for the Keris Nusantara Surakarta"

Museum". The media used is video with the advertorial method. Video media was chosen because video is simple and easy to attract people's attention, which of course has a good and clear narrative, attractive visuals and informative message content. It is hoped that people will be happy and will be able to visit the museum to increase their knowledge and insight into history. Keywords: author's guideline, document's template, format, style

Keyword: Design, Video, Advertorial, Promotion, Keris Nusantara Museum

1. PENDAHULUAN

Museum merupakan sebuah bangunan yang memiliki fungsi untuk tempat menyimpan, merawat, koleksi, dan juga melestarikan dari suatu benda yang bernilai dan bersejarah dari masa lampau ataupun masa sekarang yang fungsinya untuk pembelajaran, pendidikan dan untuk riset yang dibuka untuk umum. Akibat hal inilah, maka dibuatkan sebuah tempat- tempat untuk menyimpan sebuah sejarah agar tetap terjaga dan untuk sumber pembelajaran pada masa yang akan datang. Dari berbagai jenis museum, seperti museum untuk sejarah, museum koleksi barang langka atau unik, dan museum peninggalan jaman dahulu. Salah satu museum yang harus selalu dijaga dan dilestarikan yaitu museum sejarah, karena tanpa museum sejarah, kita sulit untuk menemukan sebuah informasi dari masa lampau. Museum bisa dikatakan sebuah sarana komunikasi dari zaman dahulu untuk masa depan. salah satu contohnya ialah Museum Keris Nusantara yang ada di Kota Solo ini.

Museum keris Nusantara merupakan sebuah tempat untuk menyimpan benda-benda yang bersejarah dan dibuka untuk umum sebagai sumber pembelajaran. Museum Keris Nusantara ini berlokasi di Kota Solo, tepatnya di Jalan Bhayangkara, Sriwedari, Laweyan Surakarta, Jawa Tengah. Museum ini masih tergolong baru, karena baru tiga tahun sudah museum ini berdiri. Pada museum ini bukan hanya menyimpan dan mengoleksi keris saja, tetapi banyak juga benda-benda yang bersejarah selain keris, contohnya tombak, dan masih banyak lagi.

Karena kebutuhan sebuah informasi dari benda-benda bersejarah peninggalan zaman dahulu terbilang tidak mudah, maka dibuatkanlah museum-museum ini yang sesuai dengan isi dan fungsinya. Tetapi banyak juga masyarakat yang kurang peduli dan kurang akan minat untuk mengetahui tentang sejarah-sejarah terdahulu. Maka agar masyarakat mau untuk mencari informasi dan ingin mengetahui tentang sejarah khususnya keris ini, maka ada baiknya membuat sebuah promosi yang menarik dan mudah tersampaikan kepada masyarakat luas. Media promosi yang menarik dan mudah untuk tersampaikan kepada masyarakat yaitu promosi melalui video. Dengan sebuah visual yang menarik, tentu saja itu akan mengundang siapa saja untuk mengetahui lebih dalam tentang pesan apa yang ingin disampaikan dalam video visual tersebut. Video merupakan sebuah sarana komunikasi

secara visual yang bergerak dengan pendukung audio didalamnya. Sarana video visual ini berfungsi sebagai daya tarik untuk menyampaikan sebuah pesan yang termasuk kekinian, mudah diterima di masyarakat luas dan mudah untuk dipahami. Selain itu, sebuah video yang menarik berfungsi untuk menggaet siapa saja untuk datang dan mencari informasi dalam video tersebut, jika video tersebut sebuah iklan atau berupa video promosi. Umumnya video promosi yang menarik itu adalah video yang didalamnya memiliki ciri khas atau sebuah keunikan tersendiri dari sebuah produk atau tempat hiburan itu sendiri. Dari situlah biasanya orang-orang akan antusias untuk menikati video tersebut dan akan mencoba atau mendatangi tempat yang berada dalam video tersebut. Maka dari itu sebuah komunikasi dengan metode video visual tidak boleh dianggap remeh, karena efeknya bisa sangat luar biasa jika memiliki nilai, pesan, dan visual yang baik.

Rumusan masalah dari perancangan video adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana konsep video promosi advertorial yang akan dibuat?
2. Bagaimana merancang visual yang efektif untuk video advertorial tersebut?
Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini yaitu:
 1. Membuat video promosi advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta.
 2. Untuk merancang visualisasi yang efektif untuk video promosi advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta.

2. PEMBAHASAN

2.1 Tinjauan Pustaka

Perancangan yang pertama dari karya tugas akhir Johan Christian Goenawan, Arief Agung Suwasono, Daniel Kurniawan Salamoon (2013) dengan judul Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. Perancangan video promosi tugas akhir ini diharapkan dapat berkontribusi dalam meningkatkan wisatawan yang datang untuk mengunjungi Pulau Bawean ini, baik itu wisatawan lokal maupun mancanegara. Pembuatan video promosi Pulau Bawean ini terbilang sangat baik, karena untuk mempromosikan dan memperkenalkan daerah - daerah terpencil dengan potensi alam yang sangat luar biasa. Jika tidak

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

dipromosikan, akan menjadi sia-sia karena kurangnya perhatian pada tempat ini. Diharapkan dengan dibuatnya video promosi ini, supaya dapat dilirik pemerintah dan potensi-potensi yang ada Pulau Bawean dapat dikembangkan, dan juga dijadikan objek pariwisata untuk menambah pendapatan daerah tersebut. Dengan begitu, diharapkan warga sekitar dan pemerintah dapat mengembangkan dan melestarikan supaya tetap terjaga dan tidak punah.

Manfaat dari tugas akhir ini yaitu untuk meningkatkan wisatawan datang dan berkunjung ke Pulau Bawean, dan perancangan video advertorial dalam tugas akhir ini juga bertujuan untuk meningkatkan wisatawan untuk datang dan berkunjung ke Museum Keris Nusantara Surakarta. Manfaat yang bisa diambil dari perancangan video promosi Pulau Bawean ini yaitu mengangkat tempat dengan potensi alam yang sangat potensial untuk dipromosikan dan agar tidak menjadi sia-sia jika tidak dimanfaatkan. Untuk tugas akhir video advertorial Museum Keris Nusantara Surakartaini juga untuk mengangkat nilai-nilai budaya dan memiliki potensi untuk menambah wawasan pengetahuan tentang sejarah masa lampau. (<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/862>)

Perancangan yang kedua dari Igam Trisandhi, Anthony Y.M Tumimomor(2017) dengan judul Perancangan Video Advertorial Wisata Alam Lereng Kelir Desa Gertas. Dibuatnya perancangan video advertorial ini untuk menyampaikan sebuah informasi dari tempat wisata ini dengan baik. Pembuatan video wisata alam lereng kelir Desa Gertas sangat baik, karena bertujuan untuk memberi informasi tentang keunggulan-keunggulan tempat tersebut. Dengan memberikan sebuah informasi dengan gaya visual dan tata bahasa yang baik dan detail, akan menarik masyarakat dan wisatawan untuk datang. Dengan begitu video promosi ini sangat menarik untuk mempromosikan wisata alam lereng kelir Desa Gertas untuk wisatawan lokal hingga mancanegara agar mau untuk berkunjung.

Manfaat dari tugas akhir ini yaitu dibutuhkan sebuah penyampaian informasi yang baik agar mudah untuk diterima oleh audience, dan perancangan video advertorial ini akan menggali informasi-informasi dari Museum Keris Nusantara ini dan menyusun secara menarik agar mudah untuk diterima oleh masyarakat. Manfaat lain yang bisa diambil dari tugas akhir Perancangan Video Advertorial Wisata Alam Lereng Kelir Desa Gertas yaitu memberikan keunggulan-keunggulan dan

sebuah informasi dengan gaya visual, dan tata bahasa yang baik pada tempat wisata tersebut. Dalam Pembuatan video advertorial Museum Keris ini juga akan menampilkan keunggulan-keunggulan yang terdapat pada museum tersebut dengan sebuah visual yang seolah-olah memberikan sebuah informasi melalui video. Dengan dibuatnya video advertorial ini supaya masyarakat dapat berkunjung dan menikmati wisata edukasi pada museum ini.

(https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/16416/4/T1_692012037_Judul.pdf
f)

Dikutip dari jurnal Porsisko Vol. 2 No. 1 Maret 2015 yang disusun oleh Ahmad Kausar, Yusuf Fazri Sutiawan, Vidila Rosalina dengan judul Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro CS 5. Dibuatnya video company profile Kota Serang ini yaitu sebagai alat sebuah informasi dan publikasi dalam bentuk audio visual kepada masyarakat. Pembuatan video company profile ini juga untuk sumber informasi yang dikemas secara elegan dan praktis, karena diedit dengan software editing khusus dan hingga dapat menampilkan sebuah visual yang interaktif dan edukatif dengan penjelasan berupa teksnya. Selain dari segi visual, dalam pembuatan company profile ini juga didukung dengan audio untuk menambah dan menguatkan dengan detail sebuah informasi dari visual tersebut.

Manfaat dari jurnal ini yaitu sebagai alat sebuah informasi dan publikasi dalam bentuk video, sama halnya dengan tugas akhir perancangan video advertorial Museum Keris Nusantara ini pun juga sebagai alat informasi dan publikasi yang dikemas secara praktis dan menarik kepada masyarakat untuk mendorong agar berkunjung ke museum ini sebagai wisata edukasi. Manfaat lainnya yaitu dalam editingnya dapat menampilkan sebuah visual yang interaktif dan edukatif dengan penjelasan berupa teksnya. Sama halnya juga video advertorial Museum Keris Nusantara ini, dalam editingnya juga akan menampilkan visual yang edukatif serta menarik yang didukung adanya teks untuk memperkuat audio dan visual yang ditampilkan. Diharapkan video advertorial Museum Keris Nusantara ini menjadi sebuah media promosi yang baik, dan juga mudah diterima untuk segala usia.
(<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/94>)

Dikutip dari Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 5, No.2 (2016) yang disusun oleh Hemdry Kurniawan dan Octaviyanti Dwi Wahyurini dengan judul Perancangan Video Promosi Pasar Seni Tradisional Kumbasari Sebagai Pusat Busana Khas Bali di Denpasar. Dibuatnya video promosi ini untuk memperkenalkan pasar seni tradisional Kumbasari ini kepada wisatawan lokal maupun mancanegara yang datang dan berkunjung ke Pulau Bali tersebut, dan pasar utama video promosi ini yaitu kepada wisatawan lokal atau wisatawan nusantara. Dalam pembuatan video promosi pasar seni tradisional Kumbasari ini, penulis telah menyelesaikan sebuah perancangan, yang diawali dengan riset awal untuk menggali informasi seperti melakukan sebuah observasi, wawancara untuk mencari sebuah permasalahan yang ada.

Manfaat dari jurnal ini yaitu video promosi Pasar Seni Tradisional Kumbasari ini untuk memperkenalkan pasar seni tradisional Kumbasari ini kepada wisatawan lokal maupun mancanegara yang datang dan berkunjung ke Pulau Bali tersebut, dan pasar utama video promosi ini yaitu kepada wisatawan lokal atau wisatawan nusantara. Sama halnya pada perancangan video advertorial Museum Keris Nusantara yang akan dibuat ini, yaitu untuk memperkenalkan museum keris ini lebih detail dan menarik kepada masyarakat luas, terutama masyarakat Solo dan sekitarnya inilah target pasar dari video advertorial ini. Manfaat lain dari videopromosi ini yaitu dalam menyelesaikan sebuah perancangannya, dengan sebuah riset yang mendalam untuk menggali sebuah informasi-informasi dan juga permasalahan yang ada. Sama halnya juga pada perancangan video advertorial ini yaitu juga akan melakukan sebuah riset yang mendalam dengan observasi, dan juga dengan sebuah wawancara dengan narasumber untuk mencari informasi dan juga permasalahan guna menguatkan pembuatan video advertorial Museum Keris Nusantara ini, agar informasi yang diterima menjadi baik dan mengemasnya dengan baik. (https://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/20732)

Dari ulasan diatas, telah banyak sekali ilmu pengetahuan yang telah didapat dari beberapa sumber referensi tugas akhir dan jurnal diatas dan mengambil poin-poin pentingnya untuk diaplikasikan pada tugas akhir ini. Pada tugas akhir ini, akan merancang video promosi dengan metode advertorial, objek yang akan dikerjakan yaitu Museum Keris Nusantara. Dengan dibuatnya video ini, diharapkan masyarakat Soloraya ataupun mancanegara akan dapat mengunjungi Museum Keris Nusantara,

karena museum ini adalah tempat untuk pembelajaran, menambah ilmu, dan memperluas wawasan tentang sejarah masa lalu.

2.2 Metode



Metode perancangan yang digunakan guna merancang video advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta ini yaitu berawal dari development yang berisikan ide dan konsep, observasi, brief, dan creative brief. Setelah gambaran kasar pada development telah selesai, maka dilanjutkan dengan proses pra produksi. Pada pra produksi ini semua konsep yang telah dibuat harus sudah dimatangkan agar pada nantinya tidak adakesalahan pada proses perancangan berlangsung. Kemudian dilakukan proses produksi, dimana proses tersebut adalah pengambilan gambar dan pengambilan audio. Setelah selesai pada produksi, maka dilakukan sebuah pasca produksi, yaitu proses menyatukan gambar yang terpisah dan menggabungkan audio yang sudah direkam digabungkan ke video yang sudah menjadi satu kesatuan. Setelah itu semua selesai, maka dilakukan distribusi kepada pihak Museum Keris Nusantara Surakarta.

3. HASIL PERANCANGAN

Analisa Data

3.1 segmentasi

a. Demografi

Laki-laki dan perempuan yang telah berusia 12-18 tahun, berpendidikan sekolah menengah pertama hingga menengah atas, untuk semua agama, tingkat ekonomi menengah kebawah.

b. Geografi

Difokuskan masyarakat seluruh Indonesia.

c. Psikografi

Untuk remaja yang menyukai sebuah informasi yang dikemas dalam bentuk audio visual, dan mudah untuk dipahami

d. Behavior

Anak-anak hingga pelajar yang suka dengan budaya, menambah wawasan, suka dengan hal-hal yang baru, dan berkeinginan mempelajari ataupun memperdalam ilmu tentang budaya dan sejarah. Biasanya pelajar dari SMP hingga SMA tersebut memiliki keingintahuan yang tinggi untuk mempelajari sesuatu.

3.2 UPS (Unique Selling Proposition)

Keunikan dari Museum Keris Nusantara yaitu menyimpan benda-benda bersejarah dan senjata tradisional seperti keris, tombak, dan senjata tradisional lainnya yang berasal dari penjuru Indonesia. Salah satu contoh keris yang berharga dan sudah berusia ratusan tahun yaitu keris milik Presiden Republik Indonesia Joko Widodo dengan nama Kyai Tenggara. Keunikan yang lain terdapat pada biaya tiket masuknya. Untuk pengunjung umum, hanya membayar sepuluh ribu rupiah (Rp 10.000), sedangkan untuk kategori pelajar hingga mahasiswa, hanya membayar lima ribu rupiah (Rp 5.000) saja untuk menikmati seluruh fasilitas yang terdapat pada museum keris ini.

3.3 ESP (Emotional Selling Proposition)

Emosi yang hendak dibentuk yaitu dengan cara menggugah rasa untuk menghargai, menjaga, dan melestarikan warisan dari para leluhur.

3.4 Positioning

Perancangan video advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta menggunakan mengusung konsep program soft news. Dimana konsep program soft news ini

memiliki karakteristik yang kekinian, ringan, bersahabat, bahasa yang simpel, dan juga mudah untuk dipahami oleh audience.

4. STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Visual

1. Layout

Pada bagian layout ini akan menggunakan layout akan menggunakan layout rule of third pada video, dan layout Picture Windows Layout pada desain media pendukung. Layout rule of third adalah panduan dalam dunia fotografi tentang bagaimana memposisikan objek pada sepertiga bagian gambar sedemikian rupa sehingga enak dipandang mata. Teknik ini juga digunakan dalam membentuk objek menjadi satu frame, dimana lokasi yang tepat mengikuti sepertiga. Agar enak dilihat, pada layout video ini menggunakan ratio 16:9 widescreen.



Untuk desain digunakannya jenis layout picture windows layout karena bersifat simetris, modern, elegan, dan minimalis. Pada layout ini hal yang ditampilkan adalah tata letak, artinya audience yang melihatnya dari segiyang terkait, cenderung arah pandangannya akan mengarah kebagian unsure verbal yang memiliki sisi yang seimbang. Hal ini dikarenakan tata letak ini

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

memiliki cirri khas yang menggambarkan suasana yang kondusif, bersih, dan rapi. Jenis layout ini akan membuat video advertorial Museum Keris Nusantara ini akan lebih fokus mengenai materi yang akan disampaikan didalam video tersebut.



2. Tipografi

Di dalam video advertorial ini, akan menggunakan font dengan jenis serif, hal ini ditujukan untuk menampilkan kesan yang santai dan juga menarik perhatian dalam penyampaian informasi tentang nama dan informasi yang ada di museum. Font yang akan digunakan pada video advertorial Museum Keris Nusantara ini yaitu Tekton Pro. Sedangkan untuk desain, dan media pendukung lainnya, akan menggunakan font dengan jenis dekoratif, mengingat target audience nya adalah kalangan pelajar, maka pemilihan font dekoratif sangat cocok sebagai font untuk media pendukung video advertorial ini. Dengan dipilihnya font jenis dekoratif ini karena font ini mudah dikenali dan memiliki karakter yang unik. Font yang akan digunakan pada media pendukung yaitu bounty kid.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz**

1234567890

3. Warna

Dalam video advertorial ini, sistem warna yang akan digunakan yaitu warna-warna yang memiliki kaitannya dengan sejarah dan budaya. Hal ini akan memperkuat kesan bahwa video ini menampilkan mengenai benda-benda dan informasi yang bersejarah. Warna yang akan digunakan yaitu walnut (coklat), selain warna utama yang digunakan pada Museum Keris Nusantara ini, warna ini akan menguatkan tentang sebuah sejarah, memberi kesan yang kuat, dan melambangkan sebuah kekuatan hidup. Warna selanjutnya yaitu warna hitam, menggunakan warna ini karena melambangkan kesan yang elegan. Warna selanjutnya yaitu warna light orange (oranye), warna campuran dari kuning dan merah ini member kesan yang hangat dan bersemangat. Karena warna yang hangat inilah dapat menarik perhatian siapapun yang melihatnya. Yang terakhir warna putih, warna ini memiliki simbol suci, terang, ringan dan kekuatan. Warna ini juga akan digunakan sebagai pelengkap dalam video.



4. Ilustrasi

Penggunaan ilustrasi pada video advertorial ini lebih condong kepada gambar-gambar selama proses pengambilan gambar berlangsung, mulai dari pengenalan tempat, pengenalan benda hingga sesuatu penjelasan yang mendetail. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memberi sebuah informasi yang jelas dan mudah dipahami.



5. Format Program

Format program pada perancangan ini adalah sebuah video advertorial yang dikemas dengan format anak-anak yang mudah dipahami, dan tentu saja berisikan sebuah video promosi mengenai Museum Keris Nusantara Surakarta. Untuk penayangan video advertorial ini, baik pada media internet ataupun dvd menggunakan format MP4.

6. Judul Program

Pada perancangan ini mengambil judul "Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta" karena konsep dari perancangan ini ialah sebuah video yang mengenai tentang Museum Keris Nusantara yang sangat menarik untuk dikunjungi, karena menyimpan berbagai hal benda yang bersejarah dan bernilai, seperti keris dan tombak. Selain itu disini juga akan

banyak ilmu yang didapat, dari proses pembuatan hingga nilai sejarahnya dari benda yang disimpan tersebut.

Namun sayangnya tempat yang menarik penuh dengan sejarah ini, masyarakat sekitar Soloraya sangat sedikit untuk mengunjungi ataupun berwisata ke Museum Keris Nusantara ini. Dengan pesan dan dengan penyampaian yang menarik, diharapkan dapat mendorong masyarakat sekitar untuk datang dan berwisata ke Museum Keris Nusantara ini.

7. Durasi

Durasi pada video advertorial Museum Keris Nusantara ini yaitu 16 Menit. Durasi tersebut sudah mencakup opening pembahasan singkat kota Solo, pembahasan secara umum Museum Keris Nusantara, dan pembahasan secara detail tentang isi dari Museum Keris Nusantara ini.

8. Storyline

No	Durasi	Lokasi	Visual	Narasi/audio
1	10-15"	Tugu Mahkota Solopos, Slamet Riyadi	Tugu mahkota, Kereta Batara Kresna menyusuri Slamet Riyadi, Jembatan keris	Instrumen
2	10-15"	Slamet Riyadi, Sriwedari, Pasar Gede, Pasar Klewer, Keraton Kasunanan	Patung Gladak Slamet Riyadi, I Love Solo Sriwedari, Pasar Gede, Pasar Klewer, Keraton Kasunanan	Instrumen HAI HAI HAI// AYO COBA TEBAK/ KITA LAGI DIMANA?// YAP/ BENER BANGET/ KITA LAGI ADA DI KOTA SOLO// KALO DENGGER NAMA KOTA SOLO/ PASTI YANG KALIAN PIKIRKAN PASAR KLEWER/ PASAR

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				GEDE/ DAN JUGA KERATON KASUNANAN SURAKARTA BUKAN?// HAYO NGAKU/ HAHAHAHA///
3	5-7"	Pasar Gede, Pasar Klewer, Keraton Kasunanan	Pasar Gede, Pasar Klewer, Keraton Kasunanan	Instrumen SELAIN KE TIGA TEMPAT TERSEBUT/ KOTA SOLO RUPANYA MEMILIKI MUSEUM JUGA HLO//
4	5-10"	Lokananta, Museum Radya Pustaka	Koleksi Museum Lokananta dan koleksi Museum Radya Pustaka	Instrumen DARI MUSEUM YANG BERBAU MUSIK HINGGA MUSEUM UNTUK BARANG- BARANG SEJARAH JUGA ADA DI KOTA INI// WAAHH MENARIK KAN///
5	10- 20"	Sriwedari, Museum Keris Solo	Citywalk Sriwedari, Stadion Sriwedari, Museum Keris, Halaman Museum Keris, Luar Pintu masuk Museum Keris	Instrumen NAH KALI INI KITA BAKAL LIIBURAN SEKALIAN BELAJAR SEJARAH NIH GUYS//

				KITA LIBURANNYA DI MUSEUM KERIS NUSANTARA NIH GUYS/ ADA APA AJA SIH DIDALAM// PADA PENASARA GA?/ PASTI PENASARAN KAN?/ KALO PENASARAN SKUY LAH LETS GO//
6	5-7"	Museum Keris	Gedung Museum Keris, Tulisan Museum Keris	Instrumen ADA YANG TAU GA NIH TEMEN-TEMEN/ LOKASI MUSEUM KERIS INI DIMANA?//
7	10-15"	Museum Keris, Jl Bhayangkara	Jln raya, plang alamat Museum	Instrumen KALO GATAU NIH AKU KASIH TAU YAA// LOKASI MUSEUM KERIS NUSANTARA INI TEPATNYA DI JALAN BHAYANGKARA/ SRIWEDARI/ KECAMATAN LAWEYAN/ KOTA SURAKARTA//
8	5-10"	Museum Keris	Ttd Presiden Joko Widodo	Instrumen

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				MUSEUM INI MASIH TERBILANG BARU HLO GUYS/ PASALNYA MUSEUM INI DIBANGUN PADA TAHUN DUA RIBU TIGA BELAS/ DAN DIRESMIKAN OLEH PRESIDEN INDONESIA JOKO WIDODO//
9	5-7"	Museum Keris	Tulisan Museum Keris, Monumen (Patung Keris) pinggir jalan	Instrumen NAH DARI NAMANYA SAJA PASTI UDAH TAU DONG YA BARANG APA YANG DIPAMERKAN DI MUSEUM INI/ YA TENTU SAJA KERIS PASTINYA//
10	5-7"	Museum Keris	Salah satu Pajangan Keris	Instrumen HMM SELAIN KERIS ADA GA YA BENDA LAIN YANG DIPAMERKAN DI MUSEUM INI?// YUK KITA CARI TAU SAMA-SAMA//
11	5-7"	Museum Keris	Pajangan Keris	Instrumen

				OH IYA/ NGOMONG- NGOMONG SOAL KERIS NIH YA/ KERIS ITU ADALAH SALAH SATU BENDA/ YANG INDETIK BANGET SAMA SUKU JAWA NIH GUYS//
12	10- 20"	Museum Keris	Detil-detil ornament bangunan, bangunan Museum Keris dari luar	Instrumen JADI GA HERAN YA KALO BANGUNAN INI BANYAK BANGET ORNAMEN-ORNAMEN YANG MENGUATKAN NUANSA JAWA DI BANGUNAN INI// TERLEBIH LAGI/ BANGUNAN INI TUH MEMILIKI GAYA KONTENPORER DAN MENGADOPSI ARSITEKTUR CANDI SUKUH GUYS// PANTAS AJA KEREN DAN ELEGAN YA//
13	5-10"	Museum Keris	Beberapa koleksi keris, tombak, printilan keris	Instrumen DI MUSEUM INI KITA BISA LIHAT

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				BERBAGAI KOLEKSI KERIS DAN SENJATA TRADISIONAL DARI SELURUH NUSANTARA YANG DISIMPAN DI MUSEUM INI LHO//
14	5-10"	Museum Keris	Koleksi Museum Keris, pajangan yang ada	Instrumen DENGER-DENGER/ MUSEUM INI MEMILIKI LEBIH DARI SERIBU'AN BARANG KOLEKSI SENJATA TRADISIONAL HLO// WUIH MAKIN PENASARAN AJA NIH/ APA AJA SIH SENJATA-SENJATA TERSEBUT///
15	5-10"	Museum Keris	Tangga, basement	Instrumen MUSEUM KERIS NUSANTARA INI TERDIRI DARI LIMA LANTAI HLO GUYS// LANTAI PALING BAWAH SEPERTI KEBANYAKAN YAITU BASEMENT//
16	5-10"	Museum Keris	Lantai 1, lantai 2, lantai	Instrumen

			3, lantai 4	PADA TAU GA GUYS/ KALO DI SETIAP LANTAI SATU SAMPAI LANTAI EMPAT DI MUSEUM INI ADA PENAMAANNYA MASING-MASING// WAH UNIK BANGET BUKAN//
17	5"	Museum Keris	Keseluruhan Lantai 1	Instrumen NAH PADA LANTAI SATU DIBERI NAMA WEDHARING WACANA//
18	10- 20"	Museum Keris Lantai 1	Pintu masuk, Administrasi, penitipan barang, ruang audio visual	Instrumen PADA LANTAI SATU INI TERDAPAT PINTU MASUK/ TEMPAT ADMINISTRASI MUSEUM/ TEMPAT UNTUK PENITIPAN BARANG/ DAN JUGA RUANG AUDIO VISUAL//
19	5-10"	Ruang Audio Visual	Pengunjung menonton video yang ditampilkan pada ruang audio visual	Instrumen DIRUANG AUDIO

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				VISUAL INI/ KAMU BISA HLO LIAT PROSES PEMBUATAN KERIS//
20	10-15"	Museum Keris lantai 1	Gambar-gambar senjata tradisional dan beberapa pamor keris	Instrumen SELAIN ITU/ DI LANTAI WEDHARING WACANA INI TERDAPAT JUGA GAMBAR-GAMBAR SENJATA TRADISIONAL DARI BERBAGAI PENJURU DUNIA/ DAN BERBAGAI TIPE PAMOR KERIS YANG DIPAJANG DISINI//
21	5-7"	Museum Keris lantai 2	Keseluruhan lantai 2	Instrumen SELANJUTNYA KE LANTAI DUA/ ATAU DENGAN NAMA PURWANING WACANA//
22	10-15"	Museum Keris lantai 2	Lobby lantai 2, deretan keris yang menggambarkan perkembangan sebuah keris	Instrumen NAH/ PADA LANTAI DUA/ ATAU PURWANING WACANA

				INI TERDAPAT PERKEMBANGAN KERIS DI ERA MODERN HLO GUYS//
23	10-30"	Museum Keris lantai 2	Beberapa kumpulan perabot keris yang pameran	Instrumen SELAIN ITU ADA JUGA YANG DIPAMERKAN DISINI YAITU PERABOT-PERABOT DARI KERIS ITU SENDIRI// PADA TAU GA NIH PERABOT KERIS ITU APA AJA?// KALO GATAU/ NIH AKU KASIH TAU YA/ DISIMAK BAIK-BAIK/ HIIHIIHI//
24	10-20"	Museum Keris lantai 2	Keris, hulu keris, cincin keris, sarung keris, selongsong keris	Instrumen PERABOT PADA KERIS YAITU ADA HULU/ ATAU BIASA ORANG MENGENALNYA DENGAN PEGANGAN KERIS// KEMUDIAN ADA CINCIN KERIS/ SARUNG KERIS/ DAN JUGA SELONGSONG PENUTUP SARUNG KERIS//

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

25	5-10"	Museum Keris lantai 2	Full keris, detail setiap keris	Instrumen SELAIN PERABOT KERIS/ DI LANTAI INI JUGA MENAMPILKAN TIPE-TIPE PAMOR KERIS JUGA//
26	5-10"	Museum Keris lantai 2	Pengunjung melihat keris, full keris, pamor keris, detail pamor keris	Instrumen BUAT YANG GATAU PAMOR KERIS ITU APA/ PAMOR ITU/ TAITU SEBUAH MOTIF YANG MUNCUL PADA PERMUKAAN BILAH KERIS//
27	10-15"	Museum Keris lantai 2	Pengunjung melihat keterangan keris, tulisan keterangan keris, detail tulisan keris	Instrumen MENARIKNYA NIH/ DISINI DITAMPILKAN KERIS BESERTA KETERANGANNYA SECARA LENGKAP HLO// JADI KAMU BISA MEMPELAJARI KERIS INI DENGAN MUDAH//
28	10-15"	Perpustakaan Museum Keris lantai 2	Tulisan perpustakaan, lorong perpustakaan, kumpulan buku, pengunjung sedang	Instrumen OH IYA/ DILANTAI DUA INI JUGA

			membaca di perpustakaan	TERDAPAT PERPUSTAKAAN HLO/ JADI KAMU BISA MEMBACA CATATAN SEJARAH DAN JUGA NASKAH KUNO DI PERPUSTAKAAN INI//
29	5-7"	Museum Keris lantai 3	Lobby lantai 3	Instrumen SELANJUTNYA KITA NAIK KE LANTAI TIGA/ ATAU DENGAN NAMA CIPTA ADILUHUR//
30	5-10"	Museum Keris lantai 3	Pengunjung melihat dan berinteraksi tentang pembuatan keris	Instrumen NAH PADA LANTAI TIGA INI/ KALIAN BISA HLO BERINTERAKSI SEKALIGUS BELAJAR MENGENAI PROSES PEMBUATAN KERIS//
31	5-10"	Museum Keris lantai 3	Pengunjung menyaksikan manekin yang sedang berdoa, manekin sedang berdoa, sesaji	Instrumen DALAM PEMBUATAN KERIS ITU DIAWALI DARI PEMBACAAN DOA DAN JUGA SESAJI//
32	10-	Museum Keris lantai 3	Pengunjung melihat	Instrumen

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

	20"		proses penempaan, penempaan keris detail, menyepuh detail, pengunjung melihat manekin proses penyepuhan	SELANJUTNYA ADA PROSES PENEMPAAN/ KEMUDIAN MENYEPUH/ATAU MENGERASKAN LOGAM MAUPUN BAJA AGAR KUAT DAN TAJAM//
33	5-10"	Museum keris lantai 3	Pengunjung melihat manekin proses penyelesaian akhir pembuatan keris, manekin finishing keris detail	Instrumen DAN YANG TERAKHIR PROSES FINISHING/ATAU PENYELESAIAN AKHIR PADA PEMBUATAN KERIS ITU SENDIRI// WAH TERLIHAT MUDAH YA GUYS//
34	10- 40"	Museum Keris lantai 3	Pengunjung berjalan sembari melihat benda- benda yang di pajang, pengunjung melihat manekin adat jawa, pengunjung melihat pakaian keris pada pakaian adat, keris pada pakaian adat, detail keris pada pakaian adat jawa	Instrumen SELAIN PROSES PEMBUATAN KERIS NIH GUYS/ DI LANTAI CIPTA ADILUHUR/ ATAU DI LANTAI TIGA INI JUGA TERDAPAT BEBERAPA MANEKIN YANG MEMAMERKAN CARA PEMAKAIAN KERIS ITU SENDIRI

				DALAM BUSANA ADAT JAWA HLO// JADI BUAT KAMU YANG BINGUNG KERIS DI TARUH DIMANA/ NIH UDAH DIKASIH CONTOH SAMA MANEKINNYA/ HAHAAAA//
35	5-10"	Museum Keris lantai 4	Pengunjung berjalan dari tangga naik ke lantai 4, lantai 4 keseluruhan	Instrumen NAH SEKARANG KITA BERADA DI LANTAI EMPAT NIH GUYS/ ATAU DENGAN NAMA LAIN ESTINING LAMPAH//
36	10-20"	Museum Keris lantai 4	Pengunjung melihat benda-benda yang dipajang, karya-karya leluhur, alat pembuatan keris, detail karya, detail alat	Instrumen PADA LANTAI INI DITAMPILKAN KEBUDAYAAN INDONESIA DI MASA LAMPAU HLO GUYS/ DAN JUGA KARYA-KARYA PARA LELUHUR YANG MENJADI SAKSI SEJARAH KEMAJUAN TEKNOLOGI KERIS JUGA DITAMPILKAN

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				DI LANTAI EMPAT INI//
37	10- 30"	Museum Keris lantai 4	Pengunjung melihat koleksi keris, detail keris, pengunjung melihat keris milik Presiden Joko Widodo, keris Presiden Joko Widodo	Instrumen PADA LANTAI EMPAT INI PULA JUGA ADA YANG SANGAT SPESIAL HLO GUYS/ HAYO TEBAK/ ADA YANG TA GA NIH?// HIHIHI// YANG PALING SPESIAL DISINI TUH ADA SATU KERIS MILIK PRESIDEN JOKO WIDODO YANG TELAH DIHIBAHKAN KE MUSEUM INI GUYS//
38	10- 30"	Museum Keris lantai 4	Pengunjung melihat keris Presiden Joko Widodo, Keris Presiden Joko Widodo, Detail Keris, Keterangan keris	Instrumen KERIS INI BERNAMA KERIS KYAI TENGGARA// KERIS BERLIKU LIMA INI LAH SEBAGAI PENANDA BERDIRINYA MUSEUM KERIS NUSANTARA INI// KERIS INI MENJADI SALAH SATU

				KOLEKSI UTAMA DI MUSEUM INI HLO GUYS// WUIIH KEREN BANGET YA KERISNYA//
39	10-30"	Museum Keris lantai 4	Keseluruhan lantai 4, pengunjung melihat koleksi keris, keris-keris kuno, detail keris dan keterangan	Instrumen OH IYA/ KONON KATANYA KERIS YANG DIPAJANG DILANTAI EMPAT INI HARUS MEMILIKI UMUR MINIMAL TIGA RATUS TAHUN HLO GUYS// WUIH TUA BANGET YA GUYS/ PANTES AJA BANYAK YANG UNIK DAN BERANEKA RAGAM KERISNYA///
40	10-20"	Museum Keris	Pengunjung berjalan diantara benda-benda museum, pengunjung melihat salah satu keris, detail barang museum	Instrumen SETELAH KITA TADI JALAN-JALAN SEKALIAN CARI TAU TENTANG FASILITAS DAN KUNIKAN DI SETIAP LANTAINYA/ NAH SEKARANG KITA MAU LIAT LIAT NIH/ APA AJA SIH KOLEKSI YANG PALING WOW

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				DISINI?// YUK CARI TAU SAMA-SAMA LETS GO//
41	5-10"	Museum Keris	Keris Joko Widodo, detail keris full	Instrumen KITA AWALI PADA KERIS HIBAH DARI PRESIDEN JOKO WIDODO YA GUYS/ YAITU KERIS KYAI TENGGARA//
42	10- 30"	Museum Keris	Full keris, liku 5 pada keris, detail liku, gambar pancasila dan sila	Instrumen KERIS INI MEMILIKI LIKU BERJUMLAH LIMA// TERNYATA INI ADA ARTINYA HLO GUYS/ LIKU LIMA INI TERNYATA MENGGAMBARAKAN PANCASILA YANG MENJADI FALSAFAH BANGSA INDONESIA/ WUIH//
43	10- 20"	Museum Keris	Corak wengko, detail corak wengko	Instrumen KERIS DENGAN CORAK WENGKO INI MEMILIKI ARTI YANG BEGITU DALAM/ YAITU MENGAYOMI/

				BERAGAM SUKU/ DAN JUGA HARMONIS DENGAN ALAM//
44	20-40"	Museum Keris	Detail keris, detail simbol, gambar makhluk legenda, gambar yang berkuasa darat laut dan udara	Instrumen PADA KERIS INI JUGA TERDAPAT SEBUAH SIMBOL MAKHLUK LEGENDA YANG BERNAMA LARMANAA// DIMANA MAKHLUK ITU MEMILIKI FISIK BERBADAN NAGA/ BERKEPALA GAJAH/ DAN MEMILIKI SAYAP// DAN UNIKNYA LAGI GUYS/ SIMBOL INI MEMILIKI MAKNA TENTANG KEKUASAAN DI DARAT, DI LAUT, DAN UDARA//
45	5-20"	Museum Keris	Keris Kyai Liman Pethak, full keris, detail keris, perbandingan ukuran dengan keris umum	Instrumen KITA LANJUT KE KERIS KYAI LIMAN PETHAK// KERIS INI BERASAL DARI TUBAN HLO GUYS// KERIS INI MEMILIKI BENTUK

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				YANG PANJANG DAN LURUS/ MELEBIHI KERIS-KERIS PADA UMUMNYA//
46	5-10"	Museum Keris	Detail keris, detail simbol, gambar gajah putih	Instrumen SALAH SATU HAL YANG MEMBUAT UNIK PADA KERIS INI YAITU MEMILIK SIMBOL SEPerti GAJAH PUTIH/ DARI EMAS PUTIH//
47	10-20"	Museum Keris	Full keris, detail keris, gambar kerajaan majapahit, gambar pelabuhan	Instrumen SEJARAH DIBUATNYA KERIS INI GUYS/ KARENA SEBELUMNYA PADA TAHUN TERAKHIR KERAJAAN MAJAPAHIT INI RUNTUH/ TUBAN INI ADALAH SEBUAH PELABUHAN BESAR/ DAN TIDAK DIAWASI PADA SAAT RUNTUHNYA MAJAPAHIT GUYS//
48	20-30"	Museum Keris	Gambar proses pembuatan keris, full keris, detail keris	Instrumen KARNA HAL

				<p>TERSEBUTLAH/ TUBAN INGIN MEMBUAT KERIS SENDIRI UNTUK MELINDUNGI SERANGAN MUSUH DI WILAYAH TUBAN INI GUYS// TERNYATA BENDA SEKECIL ITU MEMILIKI SEJARAH YANG PANJANG YA GUYS///</p>
49	5-10"	Museum Keris	Full keris, detail keris, gambar Pakubuwono IV	<p>Instrumen</p> <p>BERIKUTNYA KITA LIHAT KE KERIS KYAI BROJOSENO NIH GUYS// KERIS INI DIBUAT PADA ERA PAKUBUWONO EMPAT//</p>
50	10- 20"	Museum Keris	Full keris, detail detail keris, pengunjung melihat keris	<p>Instrumen</p> <p>KONON KATANYA NIH GUYS/ KERIS INI MENJADI SALAH SATU KERIS INCARAN PARA KOLEKTOR HLO GUYS/ KARENA SAKING ISTIMEWA DAN LANGKANYA</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				KERIS INI GUYS// HMM SE ISTIMEWA APA SIH?//
51	10- 20"	Museum Keris	Full keris, detail keris, detail keterangan, baju zirah	Instrumen JADI MENURUT LEGENDA/ KERIS INI DAPAT MENEMBUS BAJU ZIRAH BANGSA EROPA GUYS// PADAHAL BAJU ZIRAH ITU TEBEL BANGET YA/ JADI GA HERAN SIH KALO KERIS INI JADI INCARAN KOLEKTOR///
52	20- 30"	Museum Keris	Full keris, detail keris, gambar kerajaan Sultan Agung, gambar peta Mataram	Instrumen BERIKUTNYA KITA LANJUT KE KERIS KANJENG KYAI INDROPUTRO// KERIS INI DIBUAT PADA ERA KERAJAAN SULTAN AGUNG/ DAN PADA SAAT MATARAM MASIH MENJADI SATU/ SEBELUM BERPISAHNYA JOGJA DAN SOLO HLO GUYS//

53	5-10"	Museum Keris	Full keris, detail keris	Instrumen TIPE DARI KERIS KANJENG KYAI INDROPUTRO INI YAITU JALAK NGORE/ KINATHAH LIMA WEDANA//
54	20-30"	Museum Keris	Detail keris, detail ornamen keris, detail penjelasan keris, pengunjung melihat keris	Instrumen DI MASA ITU/ ADA BANYAK SEKALI EMAS/ YANG DIJADIKAN HIASAN PADA KERIS/ TERMASUK PADA KERIS INI// SELAIN EMAS NIH GUYS/ ADA JUGA HLO BERLIAN ASLI YANG MENJADI HIASAN PADA KERIS INI// GA BISA NGEBAYANGIN NIH GUYS SEBERAPA MEWAHNYA KERIS INI///
56	20-30"	Museum Keris	Full keris, detail keris, pengunjung melihat keris	Instrumen SELANJUTNYA KITA KE KERIS KANJENG KYAI NAGARAJA//

				<p>KERIS INI JUGA SALAH SATU KERIS YANG TERBILANG LANGKA HLO GUYS/ KARENA ITU KERIS INI PUN JUGA MENJADI INCARA PARA KOLEKTOR/ TERUTAMA PARA PEMIMPIN//</p>
57	5-10"	Museum Keris	Full keris, detail keris, peta Mataram	<p>Instrumen</p> <p>KEISTIMEWAAN KERIS INI YAITU KERIS INI DIBUAT PADA ERA MATARAM/ DAN JUGA MERUPAKAN KERIS SIMBOLISASI//</p>
58	20-40"	Museum Keris	Detail keris, gambar naga, kijang, singa, kesaktian seorang pemimpin, keris	<p>Instrumen</p> <p>SIMBOL-SIMBOL YANG TERDAPAT PADA KERIS INI NIH GUYS/ YAITU NAGA/ KIJANG DAN SINGA//</p> <p>SIMBOL- SIMBOL TERSEBUT TENTU SAJA MEMILIKI ARTI YANG YANG DALAM GUYS/ YAITU</p>

				TENTANG KEKUASAAN DAN KESAKTIAN/ SEORANG PEMIMPING YANG BISA MENYATUKAN SIFAT YANG BERBEDA/ ATAU BERSEBRANGAN//
59	10-20"	Museum Keris	Full keris, detail keris, detail ornament keris	Instrumen UNIKNYA DARI KERIS INI NIH GUYS/ SIMBOL-SIMBOL TERSEBUT TERBUAT DARI EMAS ASLI GUYS/ YAITU EMAS KUNING ATAU PUTIH/ DAN JUGA BEBERAPA BERLIAN// WAH KEREN BANGET///
60	10-20"	Museum Keris	Full keris, detail keterangan keris, peta Madura	Instrumen SELANJUTNYA KE KERIS KANJENG KYAI RAPAL// KERIS INI BERASAL DARI MADURA HLO GUYS// KERIS INI DIBUAT DARI GABUNGAN KEBUDAYAAN MADURA DAN ISLAM//

61	20-30"	Museum Keris	Full keris, detail keris, ketail keterangan keris, detail ornament keris, detail warangka keris	Instrumen KERIS INI PULA DIJADIKAN SEBAGAI PROPAGANDA POLITIK/ SERTA SEBAGAI SIMBOLISASI AGAMA// PADA KERIS INI TERDAPAT UKIRAN-UKIRAN ARAB DAN JUGA KALIGRAFI ALLAH// UNTUK WARANGKANYA PADA KERIS INI/ DIBUAT DENGAN GAYA SURAKARTA///
62	10-15"	Museum Keris	Full keris, detail keris, peta abad 16, gambar keris khas Bali	Instrumen DAN YANG TERAKHIR ADA KERIS KYAI PUSPAWIJAYA// KERIS INI DIBUAT PADA ABAD KE ENAM BELAS/ DAN MENGGUNAKAN GAYA MAUPUN BENTUK KHAS BALI HLO GUYS//
63	20-	Museum Keris	Full keris, detail keris,	Instrumen

	40"		gambar permata batu rubi, warangka keris, detail ornamen keris, pengunjung melihat keris	MENARIKNYA NIH GUYS/ KERIS INI MEMILIKI HIASAN DARI KRUSIA PERMATA BATU RUBI/ BERLIAN/ HINGGA EMAS GUYS// DAN DARI WARANGKA KERIS INI GUYS/ TERBUAT DARI GADING/ DAN JUGA FULL EMAS MURNI GUYS// HMM KALO DIJUAL HARGANYA PASTI MELEJIT SELANGIT YA GUYS HAHAAAAH//
64	10-20"	Museum Keris	Pengunjung sedang melihat koleksi keris, pengunjung berjalan sambil melihat keris, beberapa keris, detail beberapa keris	Instrumen NAH ITU TADI BEBERAPA KOLEKSI YANG WOW DIMILIKI MUSEUM INI GUYS// MASIH BANYAK KOK KOLEKSI YANG GA KALAH WOW NYA/ TAPI NANTI KALO DIJELASIN SATU PERSATU KAMUNYA KETIDURAN/HIHIHIHI

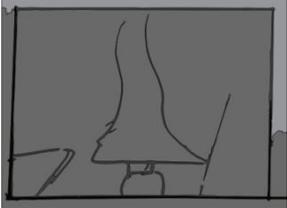
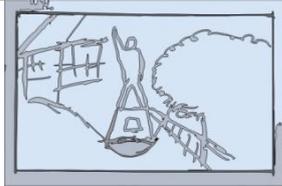
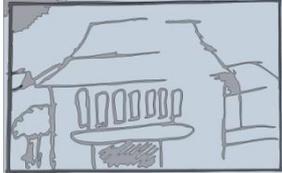
Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

				//
65	10-25"	Museum Keris	Pengunjung melihat keris, keris, detail keris, koleksi beberapa keris	Instrumen OH IYA GUYS/ KERIS INI TU PENINGGALAN NENEK MOYANG/ DAN SALAH SATU JATI DIRI BANGSA HLO GUYS/ JADI SEPATUTNYA KITA HARUS TETAP SELALU MENJAGA DAN MELESTARIKAN GUYS/ SUPAYA TIDAK HILANG DITELAN JAMAN DAN PUNAH//
66	5-10"	Museum Keris	Beberapa detail keris, beberapa detail keterangan, pengunjung berjalan, pengunjung berjalan memasuki pintu masuk, bangunan museum	Instrumen YUK KENALI SEJARAH BANGSA KITA INI/ DENGAN BERKUNJUNG KE MUSEUM// AYO TEMEN-TEMEN SEMUA/ KITA KE MUSEUM///

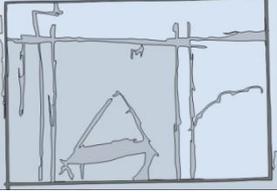
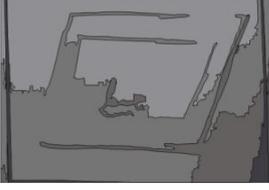
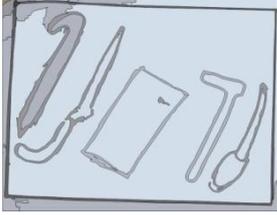
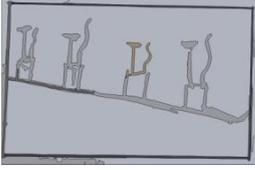
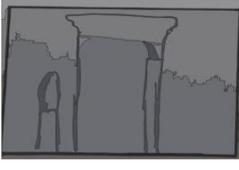
9. Storyboard

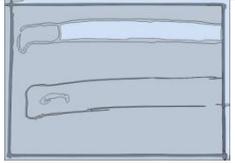
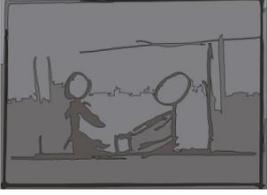
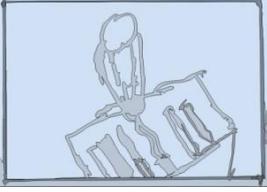
Scane	Visual	Keterangan
-------	--------	------------

1-5		<p>Deskripsi: Menampilkan pakaian adat jawa</p> <p>Durasi: 3-5 detik</p>
2-6		<p>Deskripsi: Pembuatan kris</p> <p>Durasi: 5-7 detik</p>
3-13		<p>Deskripsi: detail kris</p> <p>Durasi: 5 detik</p>
4-1		<p>Deskripsi: menunjukan ikon kota Solo</p> <p>Durasi: 5-7 detik</p>
5-1		<p>Deskripsi: menampilkan tulisan Kota solo</p> <p>Durasi: 5-8 detik</p>
6-1		<p>Deskripsi: Pasar Klewer</p> <p>Durasi: 5-8 detik</p>
7-1		<p>Deskripsi: Pasar Gede Solo</p> <p>Durasi: 5-8 detik</p>
8-2		<p>Deskripsi: Keraton Kasunanan Surakarta</p> <p>Durasi: 5-8 detik</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

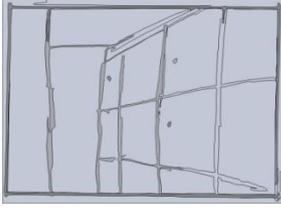
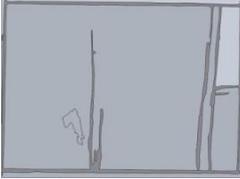
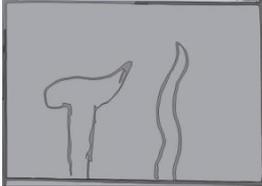
Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

9-1		Deskripsi: railbus Jaladara Durasi: 5-10 detik
10-4		Deskripsi: Gedung dari luar museum keris Durasi: 5-8 detik
11-4		Deskripsi: Tugu keris Durasi: 5-7 detik
12-1		Deskripsi: tanda pembukaan museum Durasi: 5 detik
13-10		Deskripsi: kumpulan keris Durasi: 3-5 detik
14-6		Deskripsi: Kumpulan keris keseluruhan Durasi: 5-6 detik
15-3		Deskripsi: Pintu masuk Durasi: 5-6 detik
16-2		Deskripsi: Pahatan batu Durasi: 5 detik

17-4		Deskripsi: menampilkan setiap nama lantai Durasi: 5 detik
18-2		Deskripsi: parkir Durasi: 5-8 detik
19-7		Deskripsi: detail keris Durasi: 5 detik
20-5		Deskripsi: Perpustakaan /rak buku Durasi: 5-8 detik
21-5		Deskripsi: Proses pembuatan keris Durasi: 4-8 detik
22-9		Deskripsi: Proses finishing keris Durasi: 5 detik
23-6		Deskripsi: Cara menggunakan keris Durasi: 5-7 detik
24-6		Deskripsi: pengunjung melihat koleksi keris Durasi: 5-10 detik

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

25-3		Deskripsi: Ruang penyimpanan barang Durasi: 5-7 detik
26-4		Deskripsi: penjelasan senjata dunia Durasi: 5-10 detik
27-9		Deskripsi: bentuk keris utuh Durasi: 5-9 detik
28-12		Deskripsi: detail keris Durasi: 5 detik
29-12		Deskripsi: detail keris dan pola Durasi: 5-8 detik
30-8		Deskripsi: benda-benda pada keris Durasi: 3-7 detik

4.2 Konsep Teknis

1. Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan untuk perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara yaitu kamera, lensa, laptop, keyboard, mouse, pensil, kertas putih, penghapus.

2. Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang digunakan untuk perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara yaitu corel draw, adobe premiere, adobe photoshop.

5. PERWUJUDAN KARYA

Tahap produksi mencakup semua proses yang berkaitan dengan perwujudan karya mulai dari pengembangan hingga distribusi.

A. Video Profil

1. Format Video : Mp4 (H264, 1080p (1920px x 1080px) 60 fps
2. Durasi : 16.46 Menit
3. Audio Backsound : Donkgedank - Sumingrah
4. Audio Voice Over : Kevinna Mega Rani
5. Keterangan
 - a. Ukuran : 1920px x 1080px
 - b. Format : Landscape
 - c. Software : Adobe Premiere Pro CC 2015
 - d. Tipografi : Calibri
6. Penempatan : Instagram & Youtube
7. Scane Review

NO	Review	Keterangan
1		<p>Objek: Tiga buah manekin</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Crab right</p> <p>Durasi: 00.04</p> <p>Keterangan: Tiga buah manekin yang sedang menggunakan pakaian adat jawa.</p> <p>Maksud: Untuk memberikan</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

		visual pertama yang menarik dengan menandakan kalau akan membahas budaya Indonesia.
2		<p>Objek: Tangan manekin sedang memegang sarung keris.</p> <p>Framing: Medium close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.04</p> <p>Keterangan: Manekin sedang memperagakan pembuatan sarung keris</p> <p>Maksud: Untuk memberikan informasi gambaran keseluruhan video dengan proses pembuatan keris</p>
3		<p>Objek: Satu buah keris</p> <p>Framing: Close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.03</p> <p>Keterangan: Tampilan pamor keris</p> <p>Maksud: Memperlihatkan keunikan sebuah pamor keris</p>
4		<p>Objek: Patung Slamet Riyadi</p> <p>Framing: Extreme Long Shot & Long Shot</p> <p>Moving: Crab Right & Pan Right</p> <p>Durasi: 00.06</p>

		<p>Keterangan: Patung Slamet Riyadi di Jalan protokol Kota Solo</p> <p>Maksud: Memberi informasi lokasi video diambil</p>
5	  	<p>Objek: Pasar Klewer, Pasar Gede, Keraton Kasunanan Surakarta</p> <p>Framing: Extreme Long Shot</p> <p>Moving: Crab Left, Still, Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.09</p> <p>Keterangan: Icon-icon Kota Solo</p> <p>Maksud: Memberi informasi singkat tentang bangunan-bangunan dan tempat yang sangat terkenal di Kota Solo</p>
6		<p>Objek: Kereta Batara Kresna</p> <p>Framing: Extreme Long Shot</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.11</p> <p>Keterangan: Kereta Api Batara Kresna sedang melintas di jalan protokol Slamet Riyadi Kota Solo</p> <p>Maksud:</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

7		<p>Objek: Gedung Museum Keris Nusantara dan tugu keris</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Crab Left</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Gedung Museum Keris Nusantara dan tugu keris</p> <p>Maksud: Memberikan gambaran isi video yang akan membahas tentang keseluruhan Museum Keris Nusantara</p>
8		<p>Objek: Bangunan Museum Keris Nusantara</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Pan Left</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Bangunan Museum Keris Nusantara dengan mobil yang bersliweran</p> <p>Maksud: Memberi Informasi mengenai lokasi Museum Keris Nusantara yang berada tepat di jalan Bhayangkara, Sriwedari, Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta</p>

<p>9</p>		<p>Objek: Prasasti Peresmian</p> <p>Framing: Medium Shot</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.04</p> <p>Keterangan: Prasasti Peresmian yang ditandatangani oleh Presiden Republik Indonesia pada tahun 2017</p> <p>Maksud: Untuk memberitahu tentang tahun peresmian Museum Keris Nusantara, yang diresmikan oleh Presiden Republik Indonesia Joko Widodo</p>
<p>10</p>		<p>Objek: Piagam penghargaan dan sebuah pahatan yang berbentuk keris dan sarung keris</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.08</p> <p>Keterangan: Terdapat piagam penghargaan dan pahatan yang berbentuk keris dan sarung keris sebelum pintu masuk Museum Keris Nusantara</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai Museum Keris Nusantara mendapatkan</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

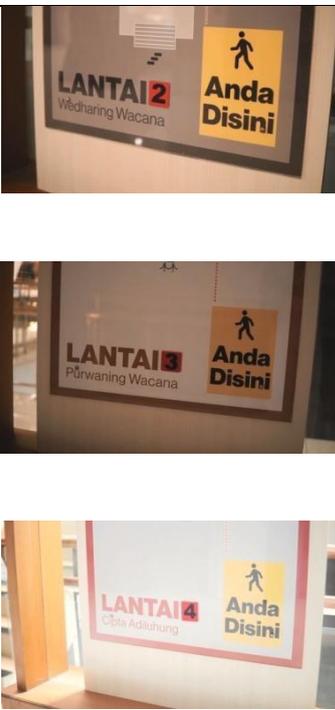
		penghargaan sebagai tempat yang mengedukasi
11		<p>Objek: Satu buah keris</p> <p>Framing: Close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Sebuah keris dengan aksesoris pada pengangan keris</p> <p>Maksud: Untuk memberikan gambaran isi video bahwa akan membahas mengenai seluk beluk sebuah keris dan keunikannya</p>
12	  	<p>Objek: Beberapa koleksi keris yang terdapat pada Museum Keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Long Shot, Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Left, tilt Down</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Beberapa koleksi keris dengan bentuk yang berbeda-beda</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa setiap keris yang terdapat di Museum Keris Nusantara ini memiliki tipe dan bentuk yang beraneka ragam</p>

<p>13</p>		<p>Objek: Tulisan Aksara Jawa, Pintu masuk dengan dua patung di sebelah kanan dan kiri, Pahatan di tembok, langit-langit pada bangunan</p> <p>Framing: Long Shot, Medium Shot</p> <p>Moving: Pan Left, Tilt Down, Crab Left, Pan right</p> <p>Durasi: 00.20</p> <p>Keterangan: Terdapat tulisan aksara Jawa pada bagian atas sebelum pintu masuk, pintu masuk dengan ornamen-ornamen khas Jawa, pahatan pada tembok luar bangunan museum yang menggambarkan tiga orang sedang melakukan aktifitas, ornamen-ornamen yang terdapat pada langit-langit bangunan</p> <p>Maksud: Untuk memberikan informasi bahwa bangunan Museum Keris Nusantara ini kuat dengan unsure-unsur jawa, yang diperlihatkan melalui tulisan maupun ornament-ornamen yang ada</p>
-----------	--	---

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

14	 <p>Museum Keris Nusantara memiliki lebih dari seribu barang koleksi senjata tradisional dari berbagai penjuru nusantara</p>  <p>Museum Keris Nusantara memiliki lebih dari seribu barang koleksi senjata tradisional dari berbagai penjuru nusantara</p> 	<p>Objek: Beberapa koleksi keris yang terdapat pada Museum Keris</p> <p>Framing: Medium Shot</p> <p>Moving: Crab Left, Still, Crab right</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Beberapa koleksi keris dengan bentuk yang berbeda-beda</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa setiap keris yang terdapat di Museum Keris Nusantara ini memiliki tipe dan bentuk yang beraneka ragam dan juga bukan berasal dari Jawa saja, melainkan dari seluruh Indonesia</p>
15		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.03</p> <p>Keterangan: Papan informasi sebagai penanda sedang berada di lantai lima</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika bangunan Museum Keris Nusantara ini terdiri dari lima lantai</p>

<p>16</p>		<p>Objek: Beberapa mobil dan sepeda motor yang sedang terparkir</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Pan Left</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Lantai satu atau basement dengan beberapa mobil dan motor yang sedang terparkir</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa lantai satu pada museum ini yaitu sebuah basement yang dipergunakan untuk tempat parkir kendaraan</p>
<p>17</p>		<p>Objek: Papan informasi lantai dua, lantai tiga, lantai empat, lantai lima</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Papan informasi disetiap lantainya yang sebagai penanda jika berada di lantai tersebut</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa Museum Keris Nusantara ini memiliki nama yang unik disetiap lantainya, dari lantai dua hingga lantai</p>

		lima
18	 <p>Lantai 2 / Wedharing Wacana</p>	<p>Objek: Papan tanda penunjuk arah lokasi tiket</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.03</p> <p>Keterangan: Papan tanda penunjuk arah lokasi penjualan tiket masuk</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai di lantai dua terdapat lokasi untuk pembelian tiket</p>
19	 <p>Lantai 2 / Wedharing Wacana</p>	<p>Objek: Pintu masuk dengan ornament dan dua buah patung dikedua sisinya</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Pintu masuk Museum Keris Nusantara</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa pintu masuk berada langsung di lantai 2</p>
20	 <p>Lantai 2 / Wedharing Wacana</p>	<p>Objek: Tulisan dan tempat administrasi museum</p> <p>Framing: Medium Close Up, Long Shot</p> <p>Moving: Crab Left, tilt Down</p> <p>Durasi: 00.07</p> <p>Keterangan: Tulisan dan</p>

	 <p>Administrasi Museum</p> <p>Lantai 2 / Wedharing Wacana</p>	<p>tampilan administrasi museum</p> <p>Maksud: Memberikan informasi seputar fasilitas museum yang terdapat pada lantai dua, salah satunya administrasi museum</p>
<p>21</p>	 <p>RUANG LOKER LOCKER ROOM</p> <p>Lantai 2 / Wedharing Wacana</p> 	<p>Objek: Papan penanda ruang loker, loker-loker yang sedang tertutup</p> <p>Framing: Medium Close Up, Medium Shot</p> <p>Moving: Still, Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Papan penanda letak ruangan loker</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai fasilitas yang tersedia di lantai dua museum, yaitu sebuah loker</p>
<p>22</p>		<p>Objek: Sebuah tempat yang berbentuk segi delapan yang bersikan beberapa keris</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.3</p> <p>Keterangan: Beberapa keris yang dipajang pada tempat kaca yang berbentuk segi delapan.</p> <p>Maksud: Untuk memberikan visual yang menarik karena</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

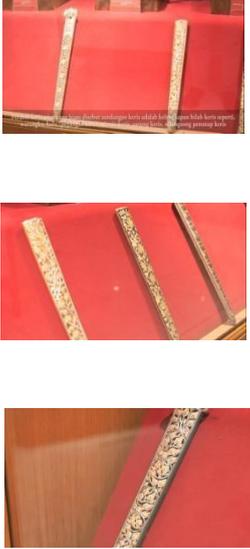
Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

		tempat untuk memamerkan beberapa keris berbentuk persegi delapan yang dikelilingi oleh kaca
23		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Shot</p> <p>Moving: Pan Right</p> <p>Durasi: 00.06</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai penyebaran senjata dipenjur dunia</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai senjata-senjata tradisional dari berbagai penjuru dunia</p>
24		<p>Objek: Papan Informasi</p> <p>Framing: Medium Shot</p> <p>Moving: Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.06</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai pola pamor keris</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai tipe-tipe pola pamor yang digunakan pada keris Nusantara</p>
25		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Papan informasi di lantai tiga, yang sebagai</p>

		<p>penanda jika berada di lantai tersebut</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika sudah berada di lantai tiga</p>
26	 <p>Lantai 3 / Purwaning Wacana</p>	<p>Objek: Pengunjung dan keris yang sedang dipamerkan</p> <p>Framing: Extreme Long Shot</p> <p>Moving: Pan Right</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Pengunjung sedang melihat koleksi keris</p> <p>Maksud: Memberikan informasi tentang suasana dan kondisi di lantai tiga</p>
27		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Shot</p> <p>Moving: Still</p> <p>Durasi: 00.04</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai pamor keris yang berada ditangga</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika akan menuju ke lantai berikutnya, dan ditangga antara lantai dua ke lantai tiga terdapat informasi mengenai pamor keris yang unik</p>

<p>28</p>		<p>Objek: Papan Informasi Framing: Long Shot Moving: Tilt Down, Pan Right Durasi: 00.10 Keterangan: Papan informasi yang berada di lantai tiga Maksud: Memberikan informasi mengenai sejarah keris dan nama-nama komponen yang terdapat dikeris itu sendiri</p>
<p>29</p>		<p>Objek: Satu buah keris dan sarung keris Framing: Medium Shot Moving: Crab Left Durasi: 00.04 Keterangan: Satu buah keris yang berdiri dengan beberapa komponen pegangan keris dan sekelilingnya Maksud: Memberikan informasi mengenai satu kesatuan sebuah keris yang utuh dilengkapi dengan komponen-komponennya</p>
<p>30</p>		<p>Objek: Gapura dan keris Framing: Long Shot Moving: Tilt Down Durasi: 00.05 Keterangan: Sebuah Gapura yang bertuliskan UPT Museum</p>

		<p>Dinas Kebudayaan Kota Surakarta dengan logo Pemerintah Kota Solo dan logo Ayo ke Museum</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa museum ini dikelola oleh UPT Dinas Kebudayaan Kota Surakarta</p>
<p>31</p>		<p>Objek: Keris dan perabot keris</p> <p>Framing: Close Up</p> <p>Moving: Crab Left, Crab left</p> <p>Durasi: 00.20</p> <p>Keterangan: Komponen keris berupa pegangan keris dan cincin keris</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai perabot keris yang beraneka ragam bentuknya, seperti pegangan keris dan cincin keris yang memiliki bentuk yang unik dan beraneka ragam</p>
<p>32</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Close Up, Medium Shot</p> <p>Moving: Tilt Down, Pan Right</p> <p>Durasi: 00.20</p>

		<p>Keterangan: Sebuah keris dan selongsong penutup keris dengan berbagai keunikan yang sedang dipajang</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai selongsong penutup keris yang begitu beragam</p>
<p>33</p>		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Shot</p> <p>Moving: Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai bahan jejeran</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai jejeran dari bahan baku dan jenis-jenis jejeran itu sendiri</p>
<p>34</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Close Up</p> <p>Moving: Crab Left, Tilt Down, Crab Right</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Beberapa keris dengan tipe pamor yang berbeda</p> <p>Maksud: Memberikan</p>

		penjelasan tentang pengertian pamor, penjelasan pamor dan perbedaan tipe-tipe pamor yang terdapat pada keris
35		<p>Objek: Beberapa keris dan Selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Long Shot, Medium Shot, Close Up</p> <p>Moving: Tilt Down, Crab Left</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Beberapa keris dan selongsong keris dengan tipe yang berbeda sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan perabot keris, contohnya yaitu sarung keris. Beberapa sarung keris juga memiliki keunikan yang jarang ditemui pada selongsong keris itu sendiri</p>
36		<p>Objek: Papan Informasi</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Left</p> <p>Durasi: 00.5</p> <p>Keterangan: Papan informasi yang menjelaskan keris yang berada di atasnya</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika keris yang dipamerkan terdapat papan</p>

		informasi dibawahnya untuk menjelaskan mengenai keris yang dipajang tersebut
37		<p>Objek: Papan penanda perpustakaan dan kumpulan buku</p> <p>Framing: Medium Close Up, Medium Shot</p> <p>Moving: Crab Left, Crab Right</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Salah satu fasilitas yang terdapat di Museum Keris Nusantara</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai fasilitas yang terdapat di Museum keris Nusantara, selain melihat koleksi keris, juga bisa membaca buku-buku sejarah yang terdapat di perpustakaan pada lantai tiga Museum Keris Nusantara</p>
38		<p>Objek: Tiga Pengunjung dan buku</p> <p>Framing: Long Shot, Medium Shot</p> <p>Moving: Crab Left, Pan Right</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Pengunjung sedang membaca buku yang tersedia di perpustakaan</p>

		<p>Museum Keris Nusantara Maksud: pengunjung bisa mempelajari sejarah tentang keris maupun budaya yang terdapat di perpustakaan Museum Keris Nusantara</p>
<p>39</p>		<p>Objek: Alat musik tradisional dan manekin Framing: Long Shot Moving: Pan Right Durasi: 00.10 Keterangan: Alat musik tradisional dan manekin dengan menggunakan pakaian batik lurik untuk menambah nuansa jawa dan tradisional Maksud: Memberikan informasi mengenai suasana dan keadaan yang berada li lantai empat Museum Keris Nusantara</p>
<p>40</p>		<p>Objek: Papan Informasi Framing: Medium Close Up Moving: Crab Left Durasi: 00.05 Keterangan: Papan informasi di lantai empat, yang sebagai penanda jika berada di lantai tersebut Maksud: Memberikan informasi jika sudah berada di</p>

		lantai empat museum
41		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.07</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai rangkaian sesaji pembuatan keris</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa di lantai empat ini terdapat informasi dan tata cara dalam pembuatan keris, dan juga rangkaian sesaji untuk pembuatan keris</p>
42		<p>Objek: Manekin dan sesajen</p> <p>Framing: Long Shot, Medium Shot, Medium Close Up</p> <p>Moving: Tilt Down, Crab left, Crab right</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Manekin yang sedang memeragakan sedang berdoa dengan sesajen</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai awal sebelum pembuatan keris yaitu dengan pembacaan doa dan dengan sesajen</p>

<p>43</p>		<p>Objek: Manekin dan peralatan penempaan Framing: Long Shot, Close Up Moving: Tilt Down, Crab Left Durasi: 00.10 Keterangan: Manekin sedang memperagakan proses penempaan besi guna bahan baku keris Maksud: Memberikan informasi mengenai proses awal pembuatan keris</p>
<p>44</p>		<p>Objek: Manekin dan alat cetakan keris Framing: Medium Shot Moving: Crab Left, Crab right Durasi: 00.10 Keterangan: Manekin sedang memeragakan pembuatan keris dengan cetakan Maksud: Memberikan informasi mengenai pembuatan keris pada tahap mencetak keris</p>
<p>45</p>		<p>Objek: Manekin dan Keris Framing: Long Shot, Medium Shot, Medium Close Up Moving: Tilt Down. Crab Right, Crab Left Durasi: 00.15 Keterangan: Manekin sedang</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

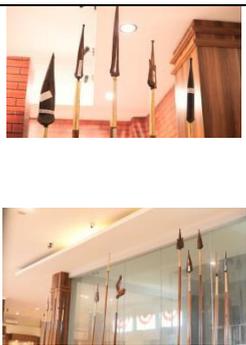
		<p>memperagakan proses pembuatan selongsong penutup keris</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai proses pembuatan keris pada bagian selongsong penutup keris</p>
46	  	<p>Objek: Manekin</p> <p>Framing: Long Shot, Medium Shot, Close Up</p> <p>Moving: Crab Left</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Manekin sedang menggunakan pakaian adat jawa beserta keris yang terpasang</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai cara pemakaian keris yang tepat pada pakaian adat jawa</p>
47		<p>Objek: Papan penanda informasi</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Left</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Papan informasi di lantai lima, yang sebagai penanda jika berada di lantai tersebut</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika sudah berada di</p>

		lantai lima museum
48		<p>Objek: Keris</p> <p>Framing: Long Shot</p> <p>Moving: Pan Right</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Deretan keris yang sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai suasana pada lantai lima</p>
49		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Beberapa keris dan selongsong penutup keris yang sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keberagaman keris dan selongsong penutup keris pada lantai lima</p>
50		<p>Objek: Pengunjung dan keris</p> <p>Framing: Extreme Long Shot</p> <p>Moving: Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.18</p> <p>Keterangan: Beberapa pengunjung sedang melihat</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

		<p>keris yang sedang dipamerkan pada lantai lima</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika pengunjung sedang menikmati dan belajar mengenai berbagai jenis keris dan sejarahnya</p>
51		<p>Objek: Keris</p> <p>Framing: Long shot</p> <p>Moving: Pan Right, Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Beberapa keris yang unik sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keris-keris yang unik dan memiliki umur ratusan tahun yang dipamerkan pada lantai lima museum ini</p>
52		<p>Objek: Keris dan Selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Close Up</p> <p>Moving: Pan Right, Still</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Beberapa keris dengan keunikannya masing masing sedang dipamerkan di lantai lima Museum Keris Nusantara</p> <p>Maksud: Memberikan</p>

		informasi mengenai keunikan-keunikan keris yang berusia ratusan tahun yang berada di lantai lima ini, dengan contohnya terdapat permata yang menjadi bagian hiasan di pegangan keris
53		<p>Objek: Tombak</p> <p>Framing: Long Shot, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Beberapa tombak dengan penutupnya yang sedang dipamerkan di Museum Keris Nusantara</p> <p>Maksud: Memberikan informasi bahwa senjata tradisional yang dipamerkan di museum ini bukan hanya keris saja, melainkan masih banyak lagi senjata tradisional lainnya dari berbagai daerah, contohnya yaitu tombak</p>
54		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Close Up</p> <p>Moving: Crab Right</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai nama keris dan nama pemilik</p> <p>Maksud: Memberikan</p>

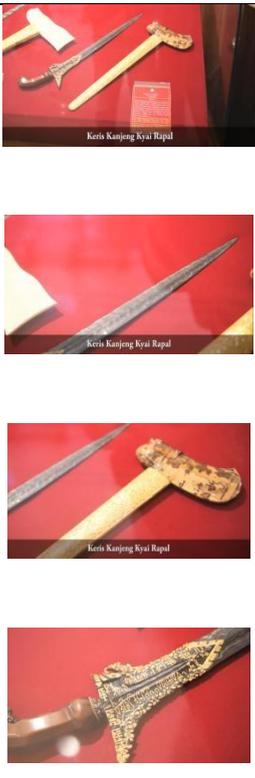
Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

		informasi mengenai nama keris tersebut yang dipamerkan dan keris tersebut milik Presiden Republik Indonesia yaitu Joko Widodo
55		<p>Objek: Keris</p> <p>Framing: Long Shot, Medium Shot, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.15</p> <p>Keterangan: Keris Kyai Tengara sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kyai Tengara milik Presiden Republik Indonesia Joko Widodo</p>
56		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Left</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai keris yang ditampilkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika di museum ini tidak hanya melihat koleksi saja, melainkan bisa juga belajar dan mencari tahu</p>

		tentang keris yang ditampilkan secara detail
57		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Medium Close Up, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down, Crab Left</p> <p>Durasi: 00.50</p> <p>Keterangan: Keris Kyai Liman Pethak sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kyai Liman Pethak</p>
58		<p>Objek: Papan informasi</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Left</p> <p>Durasi: 00.05</p> <p>Keterangan: Papan informasi mengenai keris yang ditampilkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi jika di museum ini tidak hanya melihat koleksi saja, melainkan bisa juga belajar dan mencari tahu tentang keris yang ditampilkan secara detail</p>

<p>59</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Medium Close Up, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down, Crab Left</p> <p>Durasi: 00.50</p> <p>Keterangan: Keris Kyai Brojoseno yang sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kyai Brojoseno</p>
<p>60</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Medium Close Up, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down, Crab Left</p> <p>Durasi: 00.50</p> <p>Keterangan: Keris Kanjeng Kyai Indroputro dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kanjeng Kyai Indroputro</p>

<p>61</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris Framing: Medium Shot, Medium Close Up, Close Up Moving: Crab Right, Tilt Down, Crab Left Durasi: 00.50 Keterangan: Keris Kanjeng Kyai Nagaraja sedang dipamerkan Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kanjeng Kyai Nagaraja</p>
<p>62</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris Framing: Medium Shot, Medium Close Up, Close Up Moving: Crab Right, Tilt Down, Crab Left Durasi: 00.50 Keterangan: Keris Kanjeng Kyai Rapal sedang dipamerkan Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kanjeng Kyai Rapal</p>
<p>63</p>		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p>

Indra Hayu Tri Pamungkas

Perancangan Video Advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta

		<p>Framing: Medium Shot, Medium Close Up, Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down, Crab Left</p> <p>Durasi: 00.50</p> <p>Keterangan: Keris Kyai Puspa Wijaya sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keunikan dan keistimewaan mengenai keris Kyai Puspa Wijaya</p>
64		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Shot, Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Right, Tilt Down</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Keris dengan model yang unik sedang dipamerkan di Museum Keris Nusantara</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai keris-keris yang beragam dan dengan bentuk yang unik yang dipamerkan di museum ini</p>
65		<p>Objek: Keris dan selongsong penutup keris</p> <p>Framing: Medium Close Up</p> <p>Moving: Crab Left</p>

		<p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Keris dengan pamor dan selongsong penutup keris yang unik sedang dipamerkan</p> <p>Maksud: Memberikan informasi mengenai salah satu keris yang sangat berharga dan unik dari segi tampilan dan sejarah</p>
66		<p>Objek: Logo</p> <p>Framing: -</p> <p>Moving: -</p> <p>Durasi: 00.10</p> <p>Keterangan: Logo UPT Museum Dinas Kebudayaan Kota Surakarta, Logo DKV Universitas Sahid Surakarta, Logo Universitas Sahid Surakarta</p> <p>Maksud: Dimaksudkan sebagai penutup dari video</p>

6. PENUTUP

1. Simpulan

Museum Keris Nusantara Surakarta memiliki kendala pada sebuah informasi yang belum banyak diketahui oleh khalayak umum. Oleh karena itu muncul sebuah gagasan untuk membuat video promosi dengan metode advertorial. Tak dipungkiri bahwa penyebaran informasi menggunakan media video sangat baik dan mudah untuk diterima setiap kalangan.

Setelah proses perancangan video advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penyebaran informasi mengenai Museum Keris Nusantara sangat mudah dan lebih efisien, karena hanya menggunakan ponsel pintar saja, sebuah informasi dapat menjangkau audience dengan tepat dan cepat.

2. Saran

Berkaitan dengan perancangan video advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta, saat ini media sosial menjadi hal yang sangat penting dalam penyebaran informasi dan masukan untuk kedepannya demi memaksimalkan promosi museum. Besar harapan untuk Museum Keris Nusantara selalu member informasi dan promosi melalui media sosial secara aktif dan menarik. Sehingga para audience yang gemar menggunakan social media dapat dengan mudah menerima informasi yang ada.

Bagi para pembaca tugas akhir perancangan video advertorial Museum Keris Nusantara Surakarta khususnya untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dapat dijadikan sebuah referensi tentang membuat video dengan konsep advertorial.

7. DAFTAR RUJUKAN

- Gitosudarmo, Indriyo. (2000).Manajemen Pemasaran. Edisi ke-1. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas. Jakarta: Prehallindo.
- Kustandi, Cecep dan Bambang Sutjipto. (2013). Media Pembelajaran Manual dan Digital. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sadiman, Arief S. (2009). Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya. Jakarta. Rajawali Press.
- Sukiman. (2012). Pengembangan Media Pembelajaran . Yogyakarta. Pustaka Insan Madani.
- Firmansyah, Satrio Rifqi, Anthony Y.M Tumimomor. (2017). Perancangan Video Advertorial "Kampung Tanggap Sampah" Di Gang Buaya. Salatiga.
- Ahmad Kausar, Yusuf Fazri Sutiawan, Vidila Rosalina. (2015). Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro CS 5.

Goenawan, Johan Christian, Arief Agung Suwasono, Daniel Kurniawan Salamoon. (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. Surabaya.

Tumimomor, Anthony Y.M. (2017). Perancangan Video Advertorial Wisata Alam Lereng Kelir Desa Gertas. Salatiga.