

PELATIHAN PEMBUATAN PORTOFOLIO DENGAN AI (ARTIFICIAL INTELEGENCE)

Ninggar Mayang Ningrum, Aninda Dyah Hayu Putri Pinasti

Tiga Serangkai University
Email: mayangningrum@tsu.ac.id

ABSTRAK

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam menyusun portofolio kerja yang komunikatif, profesional, dan relevan dengan kebutuhan industri. Berangkat dari kegiatan perkuliahan mata kuliah Portofolio, pelatihan ini memanfaatkan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam mendukung proses penyusunan portofolio, khususnya dalam pembuatan profil diri dan pengolahan foto yang sesuai untuk keperluan melamar kerja. Peserta pelatihan diajarkan tahapan penyusunan portofolio digital, mencakup identifikasi informasi penting tentang pelamar, pemilihan karya representatif, hingga visualisasi yang efektif. Selanjutnya, mahasiswa mempresentasikan portofolionya kepada profesional Human Resources Development (HRD) dari industri penerbitan untuk mendapatkan masukan dan evaluasi. Setelah melalui proses revisi, mahasiswa mengikuti simulasi wawancara kerja sebagai sarana latihan interpersonal dan kesiapan mental. Evaluasi akhir dari HRD berperan sebagai umpan balik konstruktif yang memperkuat kompetensi mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa integrasi teknologi AI dalam proses kreatif mampu meningkatkan efisiensi dan kualitas portofolio, sekaligus membekali mahasiswa dengan kepercayaan diri dan pemahaman mendalam terhadap ekspektasi industri.

Keyword: Portofolio Digital, Desain Komunikasi Visual, Kesiapan Dunia Kerja

ABSTRACT

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, portofolio menjadi salah satu elemen kunci bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk memperkenalkan kompetensi, kreativitas, dan pengalaman mereka kepada dunia industri. Portofolio bukan hanya sekadar kumpulan karya, melainkan representasi identitas profesional yang menunjukkan kesiapan individu dalam menghadapi tantangan kerja di bidang kreatif. Sayangnya, banyak mahasiswa DKV yang masih mengalami kesulitan dalam merancang portofolio yang efektif, baik dari sisi struktur informasi maupun presentasi visualnya.

Perkembangan teknologi Artificial Intelligence (AI) membuka peluang baru dalam proses penyusunan portofolio digital. Berbagai fitur AI kini dapat dimanfaatkan untuk menyusun deskripsi diri, mengedit foto, hingga merancang tata letak visual yang menarik. Namun, pemanfaatan teknologi ini masih memerlukan pendampingan dan pemahaman yang tepat agar mahasiswa mampu mengintegrasikannya ke dalam proses kreatif secara bijak dan strategis.

Studi terbaru dari pameran akademik Tamarta 2024 yang diselenggarakan oleh mahasiswa DKV ITB menunjukkan bahwa eksplorasi kepribadian dan penerimaan diri menjadi bagian penting dalam proses penyusunan portofolio yang bermakna. Pameran ini menekankan pentingnya proses reflektif dalam membangun narasi visual yang otentik dan komunikatif. Selain itu, tren penggunaan AI dalam penyusunan portofolio juga mulai diterapkan dalam berbagai bidang, termasuk investasi dan bisnis, karena kemampuannya dalam menyusun informasi secara efisien dan responsif terhadap kebutuhan pengguna.

Berangkat dari kebutuhan tersebut, pelatihan ini dirancang sebagai bagian dari perkuliahan Portofolio dengan pendekatan praktik langsung, yang bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman dalam menyusun portofolio digital menggunakan teknologi AI. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan kesempatan kepada peserta untuk mempresentasikan karyanya kepada profesional Human Resources Development (HRD) dari industri terkait, sekaligus mengikuti simulasi wawancara kerja sebagai langkah awal membangun kesiapan menghadapi dunia profesional secara lebih percaya diri.

2. METODE

Pelatihan ini menggunakan pendekatan praktik berbasis proyek (*project-based learning*) yang dirancang untuk mendorong keterlibatan aktif mahasiswa dalam proses penyusunan portofolio digital yang profesional. Kegiatan dilaksanakan selama periode perkuliahan mata kuliah Portofolio di program studi Desain Komunikasi Visual (DKV), dengan beberapa sesi khusus yang berfokus pada pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam proses kreatif.

1. Identifikasi Materi dan Tujuan Portofolio

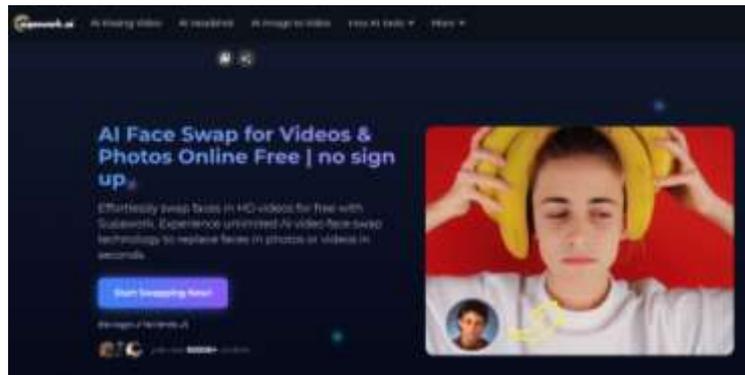
Mahasiswa diajak memahami fungsi strategis portofolio dalam proses melamar kerja dan menentukan elemen-elemen yang perlu ditampilkan, seperti profil diri, proyek unggulan, dan pengalaman kerja.

2. Pemanfaatan Teknologi AI dalam Pembuatan Portofolio

Pada tahap ini, mahasiswa diperkenalkan dengan dua aplikasi AI pendukung utama:

- *Supawork Image*, digunakan untuk melakukan *generative editing* terhadap foto diri agar lebih proporsional, profesional, dan sesuai konteks industri kreatif.

Ninggar Mayang Ningrum, Aninda Dyah Hayu Putri Pinasti
Pelatihan Pembuatan Portofolio Dengan Ai (Artificial Intelligence)



Gambar. Aplikasi Supawork yang digunakan untuk generate foto

- o *Copilot by Microsoft*, digunakan untuk membantu menyusun narasi identitas diri (resume) yang terstruktur dan relevan dengan bidang desain. Praktik langsung dilakukan untuk melatih mahasiswa mengeksplorasi fitur-fitur AI secara mandiri sesuai kebutuhan masing-masing.

3. Penyusunan dan Presentasi Portofolio

Mahasiswa menyusun portofolio digital dengan memanfaatkan aplikasi AI yang diperkenalkan. Karya yang telah disusun kemudian dipresentasikan di hadapan profesional HRD dari industri penerbitan untuk mendapatkan evaluasi dan masukan yang konstruktif.

4. Revisi dan Simulasi Wawancara

Berdasarkan masukan dari HRD, mahasiswa melakukan revisi portofolionya. Tahap selanjutnya adalah simulasi wawancara kerja, di mana mahasiswa dilatih menjawab pertanyaan HRD secara langsung, melatih komunikasi interpersonal dan kepercayaan diri.

5. Evaluasi dan Refleksi Akhir

Di tahap akhir, mahasiswa diminta menuliskan refleksi proses dan hasil yang dicapai. Profesional HRD juga memberikan evaluasi tertulis yang menjadi bagian dari umpan balik akhir pembelajaran.

Metode ini dipilih untuk menekankan pembelajaran berbasis pengalaman dan mempersiapkan mahasiswa secara teknis maupun mental menghadapi dunia kerja di sektor kreatif yang kompetitif.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan penyusunan portofolio digital menggunakan teknologi Artificial Intelligence (AI) memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan keterampilan dan kesiapan mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam menghadapi dunia kerja. Berdasarkan observasi dan evaluasi selama kegiatan berlangsung, diperoleh beberapa hasil utama:

1. **Peningkatan Pemahaman Struktur Portofolio:** Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang lebih matang mengenai elemen penting dalam portofolio profesional, seperti narasi identitas diri, penataan karya, dan pemilihan visual yang relevan. Hal ini

tercermin dari perbandingan portofolio awal dan hasil revisi yang menunjukkan perbaikan signifikan pada aspek konsistensi visual dan alur informasi.

2. **Integrasi Teknologi AI secara Produktif:** Penggunaan aplikasi *Supawork Image* memungkinkan mahasiswa menghasilkan foto profil yang lebih sesuai dengan konteks industri, sementara *Copilot* membantu merumuskan narasi diri yang ringkas dan terarah. Mahasiswa mengaku bahwa keberadaan AI mempercepat proses kreatif tanpa menghilangkan sentuhan personal dalam karya mereka.
3. **Keterlibatan Profesional Industri sebagai Evaluator:** Kehadiran HRD dari industri penerbitan sebagai panel evaluator memberikan kontribusi nyata dalam mengasah kepekaan mahasiswa terhadap ekspektasi pasar kerja. Umpan balik yang diberikan mencakup saran konkret terkait komunikasi visual, konten yang perlu ditonjolkan, serta cara menyampaikan diri dalam presentasi kerja.
4. **Simulasi Wawancara yang Meningkatkan Kepercayaan Diri:** Melalui simulasi wawancara kerja, mahasiswa belajar menghadapi pertanyaan-pertanyaan standar dunia rekrutmen, sekaligus melatih kemampuan berpikir cepat, artikulasi gagasan, dan sikap profesional. Banyak peserta mengungkapkan bahwa simulasi ini membantu mereka memahami kelemahan pribadi yang perlu diperbaiki sebelum benar-benar terjun ke proses rekrutmen sesungguhnya.
5. **Refleksi Positif dari Peserta:** Sebagian besar mahasiswa menilai pelatihan ini sebagai pengalaman penting dalam menyiapkan diri secara teknis dan mental untuk memasuki dunia profesional. Mereka juga menyampaikan keinginan agar sesi seperti ini dijadikan agenda rutin yang melibatkan kolaborasi dengan pelaku industri kreatif secara lebih luas.

Hasil-hasil di atas menunjukkan bahwa integrasi AI dalam proses pembelajaran dan keterlibatan profesional industri mampu membentuk pengalaman belajar yang komprehensif dan aplikatif. Pendekatan ini memperkuat kesiapan mahasiswa tidak hanya dalam menyusun portofolio yang menarik, tetapi juga dalam mempresentasikan dan mempertahankan dirinya secara percaya diri di hadapan calon pemberi kerja.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Pelatihan penyusunan portofolio digital berbasis Artificial Intelligence (AI) yang dilakukan dalam rangkaian perkuliahan Portofolio bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) telah memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kompetensi teknis dan kesiapan mereka dalam menghadapi dunia kerja. Melalui pendekatan *project-based learning*, mahasiswa tidak hanya memahami struktur dan isi portofolio yang efektif, tetapi juga mampu memanfaatkan teknologi AI untuk memperkuat presentasi diri secara profesional.

Keterlibatan HRD sebagai evaluator eksternal memberikan pengalaman yang autentik dan relevan bagi peserta dalam memahami ekspektasi industri. Sementara simulasi wawancara membantu membangun kepercayaan diri dan keterampilan komunikasi interpersonal mahasiswa sebagai calon pelamar kerja.

6. DAFTAR PUSTAKA

Ninggar Mayang Ningrum, Aninda Dyah Hayu Putri Pinasti
Pelatihan Pembuatan Portofolio Dengan Ai (Artificial Intelligence)

- Azmi, F. (2018). Perancangan motion graphic sebagai upaya pengenalan profesi bidang teknologi maritim FTK ITS untuk siswa SMA. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Fauzi, A. (2024). Perancangan motion graphic sebagai media kampanye sosial untuk menggugah kesadaran literasi digital generasi muda [Skripsi, Universitas Dinamika].
- Sprayer. (2023). Drop Out [Lagu dari album Daily Ritual]. Outta Sight Records.
- Trisanti, F., Siregar, M. H., Ariani, W., Suhita, D., & Yulianto, D. (2023). Perancangan video animasi motion graphic sebagai media promosi digital UMKM Kopi Jonggol. *Jurnal Teknologi dan Informatika*, 7(2), 123–134.
- UI DKV ITB. (2024). Tamarta 2024: Proses Kreatif dan Refleksi Diri dalam Portofolio Mahasiswa DKV [Katalog Pameran]. <https://dkv.itb.ac.id/>